

# 令和3年度 胎内市観光活性化推進委員会

## <第2回>

### 議 事 次 第

日時：令和4年3月28日（月）

午後1時30分～3時30分

会場：胎内市役所5階501会議室

#### 1 開 会

#### 2 議 題

議題1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について

議題2 アクションプランの達成状況と見直しについて

- (1) 戦略1 胎内の魅力を活かしたプログラムを創出する
- (2) 戦略2 既存の施設の充実・活用を推進する
- (3) 戦略3 市内の回遊性を向上する
- (4) 戦略4 市民の観光への理解と参画を促進する
- (5) 2つの横断的取組

#### 3 その他

#### 4 閉会

---

#### 【資料】

- 資料1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況一覧
- 資料2 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプラン達成状況一覧
- 資料3 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプランの達成状況と見直し案
- 資料4 造成・販売したプログラム実績
- 資料5 観光関連施設ハード面の方針について
- 資料6 観光関連施設ソフト面の方針について
- 資料7 大規模改修工事实績一覧
- 資料8 観光周遊バス「くるっと胎内」実績報告
- 資料9 令和4年度胎内リゾート事業計画
- 資料10 観光振興推進サポーターの取組実績について
- 資料11 新型コロナウイルス感染症対応地方創生交付金活用事業について

# 胎内市観光活性化推進委員会 名 簿

(順不同、敬称略)

## 【委 員】

委嘱期間 令和2年3月27日～令和5年3月26日

氏 名	所 属	備 考
高橋 晃	胎内市副市長	
平川 啓一	胎内市観光協会 会長	
市野瀬 登	株式会社胎内リゾート 取締役総支配人	
守屋 邦彦	学識経験者（公益社団法人日本交通公社）	WEB 参加
須貝 勝男	胎内市観光協会 事務局長	
須貝 建雄	市内商工業者	
佐藤 稔	市内商工業者	
朽網 裕子	mossy mossy Japan 代表	欠席
久世 俊介	観光ボランティアガイド／キノトラベル	
鈴木 高世	板額会	欠席
布川 拓男	公募委員／観光ボランティアガイド	
眞貝 佳央梨	公募委員／新潟食料農業大学	

## 【観光振興推進サポーター】

神田 圭奈		
-------	--	--

## 【事務局】

南波 明	胎内市 商工観光課長	
佐藤 利勝	胎内市 商工観光課観光振興係長	
比企 寛一	胎内市 商工観光課観光振興係主任	

## 資料1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について（見込値含む）

### 1 基本コンセプト（目指すべき観光地）

どこにでもある田舎から、何度も訪れたいくなる“ふる里”に  
～胎内のみんなで、“旅人”を“ムラビト”へ～

### 2 量的目標

指標名	目標値 (令和10年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度
観光入込客数	1,300千人	1,073千人	838千人	965千人
主要観光施設 売上高	7億円	4.95億円	5.06億円	5.62億円
主要宿泊施設 延べ宿泊客数	28,000人泊	25,453人泊	23,270人泊	25,711人泊
主要宿泊施設 リピーター率	42.8%	36.41%	43.2%	19.4%

### 3 質的目標

指標名	目標値 (令和10年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度
満足度 (宿泊施設)	80%	80%	83.2%	84.9%
満足度 (体験プログラム)	80%	80%	98%	99%
再来訪意向 (体験プログラム)	85%	85%	100%	100%
再来訪意向 (宿泊施設)	85%	-	87%	71%

資料2 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプラン達成状況一覧

令和4年3月28日  
胎内市商工観光課

プロジェクト	R1評価	R2評価	R3評価
プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化	○	○	○
プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売	○	○	○
プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化	○	○	△
プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR	○	○	○
プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出	○	△	△
プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR	△	△	△
プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定	○	○	○
プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進	○	○	○
プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築	○	○	○
プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施	○	○	○
プロジェクト6-(1) 飲食/物販の核となる場の整備方針策定	△	○	○
プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食/物販施設との連携の仕組み構築	×	○	○
プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	○	○	○
プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備	○	○	○
プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備	○	○	○
プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備	○	○	○
プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備	○	○	○
プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信	○	○	○
プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進	○	△	△
プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成	○	△	△
横断1-(1) 観光ディレクターの配置	△	○	○
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり	○	○	○
横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定	△	○	○
横断2-(2) 胎内リゾートの市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化	○	○	○

資料 3  
アクションプラン進捗状況管理表

当期取組目標・実績

プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
1-(1)-① 体験プログラムに活用 できる地域資源の発 掘、プログラム化	どのように	観光客の動向を踏 まえ、行楽シーズ ンを軸にプログラ ムの戦略的展開を 開始。	ヒット商品の造成 に注力 毎週提供が可能な プログラムの開発	閑散期を除き、ほ ぼ毎週末に複数の プログラムを提供
	どれくらい	20種類	24種類	30種類
	観光客へ提供する体 験・滞在プログラムの 種類			
実績		54種類 (天候等で不催行 になったものも含 む)	41種類 (天候、コロナ禍 等で不催行になっ たものも含む)	35種類 (天候、コロナ禍 等で不催行になっ たものも含む)

次期取組目標

プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(1) 体験プログラムに活用 できる地域資源の発 掘、プログラム化	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーショ ンに富んだプログ ラムを提供	同左	同左
	どれくらい	① 4種類 ② 30種類	① 4種類 ② 30種類	① 4種類 ② 30種類
	①新規造成プログラ ム数 ②提供プログラム数			
実績		R3年度 現状値 ① 9種類 ② 29種類		

プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
1-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	集約を図るととも にSNS等を活用し 発信	Webページの魅力 向上、発信力の強 化を図る	Webページの魅力 向上、発信力の強 化を図る
	どれくらい	実施 (秋以降向プログ ラムを目途)	実施 (年間を通じて)	実施 (年間を通じて)
	集約の進捗度			
実績		秋冬プログラムに おいてWebと紙媒 体「いろどり胎 内」に集約。 いろどり胎内は県 内主要観光施設に 設置するほか、ホ テルDMや市顧客リ ストで送付。無料 定期送付も実施し ている。	同左に加え、胎内 市と損保ジャパ ンとの連携協定に よ、損保ジャパ ン新潟支店管内の顧 客等への手渡しを 開始 (2,000部)	同左に加え、 Instagram広告を 活用したWebペー ジへの誘客を開 始。

プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左
	どれくらい	① 250人 ② 7,000人	① 300人 ② 8,000人	① 350人 ② 9,000人
	①「いろどり胎内」定 期購読者数(市外在 住者) ②WEBページ訪問者数(ユ ーザー数)			
実績		R3年度 現状値 221人		

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
1-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	Web・SNSを通じた 営業・販売を強 化。	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開	団体向け営業、商 談会への出展等大 口客の獲得を目指 す。
	どれくらい			
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額	①70回 ②800人 ③1,200千円	①80回 ②900人 ③1,400千円	①100回 ②1,100人 ③1,800千円
実績		①277回 ②5,167人 ③6,174千円	①194回 ②2,336人 ③9,751千円	①217回 ②5,500人 ③6,728千円

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開すると ともにマイクロ ツーリズムを中心 に据えながらもコ ロナ禍での団体送 客ニーズの取込み を図る	同左	同左
	どれくらい			
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①4,000人 ②4,000千円	①4,000人 ②4,000千円	①4,000人 ②4,000千円
実績		R3年度 現状値 ①4,085人 ②3,176千円		

当期取組目標・実績

プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
2-(1)-① 生活文化と結び付いた食に関する体験・滞在プログラムの造成。	どのように	観光客の動向を踏まえ、行楽シーズンを軸に戦略的展開を開始	ヒット商品の造成に注力 毎週提供が可能なプログラムの開発	閑散期を除き、ほぼ毎週末に何らかのプログラムを提供
	どれくらい	6種類	8種類	12種類
	観光客へ提供する体験・滞在プログラムの種類			
実績		13種類	10種類	7種類 (コロナ禍により造成を控える。)

次期取組目標

プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(1) 生活文化と結び付いた食に関する体験プログラムの造成。	どのように	新たな実施主体の掘り起こしをしつつ、バリエーションに富んだプログラムを提供	同左	同左
	どれくらい	① 1種類 ② 10種類	① 1種類 ② 10種類	① 1種類 ② 10種類
	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数			
実績		R3年度 現状値 ①2種類 ②6種類		

プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
2-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約	どのように	集約を図るとともにSNS等を活用し発信	Webページの魅力向上、発信力の強化を図る	Webページの魅力向上、発信力の強化を図る
	どれくらい	実施 (秋以降向プログラムを目的)	実施 (年間を通じて)	実施 (年間を通じて)
	集約の進捗度			
実績		秋冬プログラムにおいてWebと紙媒体「いろいろ胎内」に集約。いろいろ胎内は県内主要観光施設に設置するほか、ホテルDMや市顧客リストで送付。無料定期送付も実施している。	同左に加え、胎内市と損保ジャパンとの連携協定により、損保ジャパン新潟支店管内の顧客等への手渡しを開始 (2,000部)	同左に加え、Instagram広告を活用したWebページへの誘客を開始。

プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約	どのように	パンフレットとWebページの魅力向上とSNSの活用により発信力の強化を図る	同左	同左
	どれくらい	①「いろいろ胎内」定期購読者数(市外在住者) ②WEBページ訪問者数(ユニークユーザー数)	①300人 ②8,000人	①350人 ②9,000人
	①「いろいろ胎内」定期購読者数(市外在住者) ②WEBページ訪問者数(ユニークユーザー数)			
実績		R3年度 現状値 ①221人 ②5,639人		



当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
2-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	Web・SNSを通じた 営業・販売を強 化。	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開	団体向け営業、商 談会への出展等大 口客の獲得を目指 す。
	どれくらい			
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額	①55回 ②650人 ③870千円	①60回 ②700人 ③1,020千円	①70回 ②800人 ③1,320千円
	実績	①121回 ②2,047人 ③4,523千円	①113回 ②295人 ③3,502千円	①21回 ②300人 ③751千円

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開すると ともにマイクロ ツーリズムを中心 に据えながらもコ ロナ禍での団体送 客ニーズの取込み を図る	同左	同左
	どれくらい			
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円
	実績	R3年度 現状値 ①290人 ②531千円		

当期取組目標・実績

プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
3-(1)-① 外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	既存プログラムの外国人向け展開のための検討、見直し、試行展開。	外国人特化プログラムの開発、展開。ガイド体制検討。	ヒット商品開発に注力、高採算性を図る。
	どれくらい	3種類	3種類	5種類
	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類			
実績		3種類	コロナ禍により達成せず。コロナ後の商品について企画を検討している。	コロナ禍により達成せず。コロナ後の商品について企画を検討している。

次期取組目標

プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(1) 外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存プログラムの外国人向け展開のための施策検討、見直し、試行展開	同左	同左
	どれくらい	5種類	5種類	5種類
	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類			
実績				

プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
3-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約。多言語化を図る。	どのように	Webにおける多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始。	Webにおける多言語化手法を確立。来日客の動向も踏まえ、紙媒体の制作を検討。	Web、紙等各媒体の魅力向上を図る。
	どれくらい	試行	実施	実施
	集約の進捗度			
実績		団体送客された台湾人向けに試行する計画であったが、定期便の廃止に伴い試行できなかった。	コロナ禍により実施できず。	コロナ禍により実施できず。

プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約。多言語化を図る。	どのように	アフターコロナを見据え、段階的にWebにおける多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	集約の進捗度			
実績				

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
3-(2)-② 外国人へのプログラム 販売・PR	どのように	既存取引先向けに 試行販売。プログ ラム造成にフィー ドバック	外国人特化プログ ラム販売を開始。 商談会等に出展す るなどの営業も開 始。	外国向け営業等を 強化。
	どれくらい			
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額	① 3回 ② 45人 ③ 135千円	① 5回 ② 75人 ③ 225千円	① 10回 ② 150人 ③ 450千円
	実績	① 1回 ② 1人 ③ 500円	コロナ禍により実 施できず。	コロナ禍により実 施できず。

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(2)-② 外国人へのプログラム 販売・PR	どのように	アフターコロナを 見据え、段階的に 既存取引先向けに 試行販売。プログ ラム造成にフィー ドバック	同左	同左
	どれくらい			
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額	① 10回 ② 150人 ③ 450千円	① 10回 ② 150人 ③ 450千円	① 10回 ② 150人 ③ 450千円
	実績			

当期取組目標・実績

プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
4-(1)-① 観光関連施設のハード 面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	同左	必要に応じ時点修正
	どれくらい			
	方針策定の進捗度	優先度の高い施設から着手	策定完了・運用	運用
実績		市財政の健全化を図る「事業見直し」と連動して実施。(具体の方針は別紙)	策定した方針に従い運用	策定した方針に従い運用

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
4-(1)-② 観光関連施設のソフト 面(主に運営主体につ いて)の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左
	どれくらい			
	方針策定の進捗度	実施	実施	実施
実績		市財政の健全化を図る「事業見直し」と連動して実施。(具体の方針は別紙)	策定した方針に従い運用	策定した方針に従い運用

次期取組目標

プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(1)-① 観光関連施設のハード 面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	必要に応じ時点修正	必要に応じ時点修正
	どれくらい			
	方針策定の進捗度	運用	運用	運用
実績				

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(1)-② 観光関連施設のソフト 面(主に運営主体につ いて)の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左
	どれくらい			
	方針策定の進捗度	実施	実施	実施
実績				

当期取組目標・実績

プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
4-(2) 観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備を実施	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
	実績	整備 詳細は別紙「大規模改修工事一覧」 のとおり	整備 詳細は資料7のと おり	整備 詳細は資料7のと おり

次期取組目標

プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(2) 観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備 を実施	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
	実績			

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
5-(1)-① 観光ディレクターによる 情報集約	どのように	各主体による取組を観光ディレクターが情報収集	同左	必要に応じ時点修正
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績	観光ディレクターは不在であるが、観光協会及び市が情報を集約し、戦略的ミーティングで共有。観光コンテンツ造成につなげている。	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を観光協会内に設置。観光協会、胎内リゾート、観光ボランティアガイド、胎内市等連携の核となる主体が役割分担しつつ情報を集約。観光振興サポーターがとりまとめ。	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を観光協会内に設置。観光協会、胎内リゾート、観光ボランティアガイド、胎内市等連携の核となる主体が役割分担しつつ情報を集約。観光振興サポーターがとりまとめ。

プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(1)-① 観光ディレクターによる 情報集約	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が情報収集	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績			

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
5-(1)-② 市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	どのように	参加者、ミーティングの議題等を確定し実行力のある仕組みを構築・運営	同左	同左
	どれくらい	開催	開催	開催
	進捗度			
	実績	観光協会、胎内リゾート、ボランティアガイド、市が連携を図り、観光コンテンツを造成する機会「戦略的ミーティング」の定期開催を6月以降毎月開催。	観光協会、胎内リゾート、ボランティアガイド、市が連携を図り、観光コンテンツを造成する機会「戦略的ミーティング」を定期開催。	観光協会、胎内リゾート、ボランティアガイド、市が連携を図り、観光コンテンツを造成する機会「戦略的ミーティング」を定期開催。

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(1)-② 市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	どのように	参加者、ミーティングの課題等を確定し実行力のある仕組みを構築・運営	同左	同左
	どれくらい	開催	開催	開催
	進捗度			
	実績			

当期取組目標・実績

プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

取組事項	いつまでに	平成31年度	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
5-(2)-① 各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターが各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績	戦略的ミーティングにより、情報収集—連携—コンテンツ造成—発信・販売—振り返りのサイクルが構築された。結果として、多様な主体が参画したプログラム・イベント等が開催されるようになった。	構築した体制により実施	構築した体制により実施

次期取組目標

プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(2) 各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績			

当期取組目標・実績

プロジェクト6-(1) 飲食／物販の核となる場の整備方針策定

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
6-(1) 方針の策定及び場の整備	どのように	既存施設活用を念頭に整備方針を策定。	方針に従い場を整備。	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施していく。
	どれくらい	実施	整備・展開	展開
	進捗度			
	実績	道の駅、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室を核となる場として位置づけたが、それら各施設の販売戦略等を検討するには至らなかった。	①道の駅：市内商店の商品を中心に、インフルエンサーである観光PR大使と連携した商品展開 ②ロイヤル胎内パークホテル：米粉関連商品と地ワイン・ビールを軸としたリゾート感ある売店 ③中条駅：地元銘菓、地酒に加え、農家さんの農産物も展開	同左

次期取組目標

プロジェクト6-(1) 飲食／物販の核となる場の整備方針策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6-(1) 方針の策定及び場の整備	どのように	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施	同左	同左
	どれくらい	43,000千円	43,000千円	43,000千円
	主要売店販売額			
	実績	R3年度 現状値（見込） 41,666千円		

プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食／物販施設との連携の仕組構築

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
6-(2) 他の飲食／物販施設との連携の仕組構築	どのように	プロジェクト5の仕組を活用し、連携プロジェクトを模索・試行	連携プロジェクトを展開	同左
	どれくらい	試行	実施	実施
	進捗度			
	実績	道の駅、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室を核となる場として位置づけたが、具体的な連携策の試行には至らなかった。	①米粉スイーツを切り口に、マイカーにて市内菓子店等を周遊していただくためのリーフレットを作成、展開。 ②令和3年度以降の取組を関係者と協議	①微細米粉発祥記念日に合わせた菓子店でのキャンペーン展開。 ②体験プログラム参加者への市内協賛店クーポン「よりみちクーポン」配布事業開始

プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食／物販施設との連携の仕組構築

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6-(2) 他の飲食／物販施設との連携の仕組構築	どのように	連携プロジェクトを展開	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左
	進捗度			
	実績			



当期取組目標・実績

プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
7-(1)-① 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	交通システムの検討・実証実験。	実証実験の結果を踏まえ、システム整備の方針を策定。必要があれば、再度実証実験を行う。	財政状況を鑑みつつ、交通システムの整備に着手
	どれくらい	検討	検討	整備 (整備が完了した折には数値目標を設定)
	進捗度			
	実績	観光周遊バス「くるっと胎内」の試験運用を開始。実績は別紙のとおり	「くるっと胎内」を引き続き運用。実績は資料8のとおり	「くるっと胎内」を引き続き運用。実績等は資料8のとおり

プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
7-(2)-① レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	使用シーンも念頭におきつつ、拠点の選定、貸出サービスの設計を行う	財政状況を鑑みつつ、拠点整備に着手	同左
	どれくらい	検討	整備	整備 (整備が完了した折には数値目標を設定)
	進捗度			
	実績	中条駅観光交流室にレンタサイクルを移設。貸し出しサービスを開始。現段階では中条駅中心の運用を継続していく。	ロイヤル胎内パークホテルのレンタサイクルの入替、eMTBの導入を図った。運用・PR面についてはプロジェクト1で取り組んでいる。	ロイヤル胎内パークホテル、たるが橋観光交流センター、中条駅観光交流室にてレンタサイクル事業を展開

次期取組目標

プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	「くるっと胎内」試験運用の継続	コロナ禍や試験運用の結果を踏まえ、必要があれば、再度試験運用	同左
	どれくらい	検討	同左	同左
	進捗度			
	実績			

プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	整備が完了したレンタサイクルの利用促進を図るとともに、シェアリングサイクルの導入についてはニーズの把握を含め引き続き検討	同左	同左
	どれくらい	240件	240件	240件
	進捗度 レンタサイクル貸出件数			
	実績	R3年度現状値 190件		

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
8-(1)-① 観光案内・誘導ツールの整備	どのように	既存の案内・誘導ツールの検証、わかりやすいツールの検討	優先度の高いツールから計画的に整備	同左
	どれくらい	検討	整備	整備
	進捗度			
	実績	旅前の案内・誘導ツールとして、旬の観光情報を集積した冊子・Webサイトを整備した。また、観光案内看板については老朽化したものの修繕を中心に実施した。	旅前の案内・誘導ツールとして、旬の観光情報を集積した冊子・Webサイトを整備した。観光案内看板については、定期的な見回りを実施し、随時修繕している。	総合観光パンフレット「トコトコ胎内」のリニューアル、旬の観光情報を集積した「いろどり胎内」冊子、Web版の継続。「道の駅胎内エリア」リーフレット作成。ししの倉の森案内用ポスターの作成、観光案内看板の修繕1箇所（荒川胎内IC出口付近）

プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備	どのように	優先度の高いツールから計画的に整備	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
	実績			

プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
8-(2)-① 魅力的な観光ルートの検討・整備	どのように	メインルートの検討、整備方針の策定	策定した方針に従い、優先度の高いものから順次整備に着手	同左
	どれくらい	検討	整備	整備
	進捗度			
	実績	新発田・村上エリアと連携し広域観光ルートについて整備が検討されているほか、荒川・胎内川流域の民間事業者主導による水を切り口としたエリアブランディング構想も進められている。	行楽シーズンごとにおすすめ周遊ルートを設定し、WEBとパンフレットで紹介している。広域観光ルートについては引き続き関係者と整備を検討中。	シーズンごとにおすすめ周遊ルートを設定し、「いろどり胎内」冊子、Web版や新聞広告での紹介。広域観光ルートについては村上・新発田エリアで検討したものを商談会等でAGT向けに活用。

プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
8-(2) 魅力的な観光ルートの検討・整備	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながら整備・情報提供を図る	同左	同左
	どれくらい	整備・提供	同左	同左
	進捗度			
	実績			

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
9-(1)-① 観光入込客数等各種統計データの整備	どのように	データ整備を図るほか、Web・街頭アンケート調査等を実施。施策に反映させる専門的な市場調査の必要性も検討を行う。	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績	入込客数に加え、主要観光施設の販売金額、施設等でのアンケート聴取、体験プログラム参加者へのアンケート調査、周遊バス利用者へのアンケート調査を実施。	同左	同左

プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
9-(1) 観光入込客数等各種統計データの整備	どのように	データ整備を図るほか、Web・街頭アンケート調査等を実施。施策に反映させる専門的な市場調査の必要性も検討	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績			

プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
9-(2)-① 観光による効果を市民向けに発信	どのように	発信方法等の検討を行い、発信を開始。	発信すると同時に市民参画も図る。	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績	第2次ビジョンの説明を行うとともに、市民が観光に参画する意義を啓蒙する出前講座を実施している。31年度は7回実施。このほか、市報7月号で特集。	出前講座 3回実施	出前講座等 7回 (観光協会4回、 観光振興サポーター2回、 市1回)

プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
9-(2) 観光による効果を市民向けに発信	どのように	出前講座等の実施により郷土愛の醸成や市民参画の機運醸成を図る	同左	同左
	どれくらい	10回	10回	10回
	出前講座等回数			
	実績			

当期取組目標・実績

プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
10-(1)-① 各地区や集落単位での 観光まちづくりの取 組み推進	どのように	観光ディレクター 等と連携し各地区 の暮らしに溶け込 んだ魅力を体験プ ログラム化。	プロジェクト9を 展開しつつ、参画 する地縁組織等の 発掘・増加を図 る。	プログラムの経済 波及効果を高め、 地縁組織の雇用所 得機会の拡充を図 る。
	どれくらい	15回	20回	25回
	進捗度			
	実績	36回	16回	18回

次期取組目標

プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(1) 各地区や集落単位での 観光まちづくりの取 組み推進	どのように	観光ディレクター の役割を担う「観 光振興推進サポー ター」や地域おこ し協力隊と連携 し、各地区の暮ら しに溶け込んだ魅 力の体験プログラ ム化を図る	同左	同左
	どれくらい	25回	25回	25回
	地縁組織が参画した体 験プログラムの回数			
	実績			

プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
10-(2)-① 観光ボランティアによ る観光ガイドプログラ ムの開催。	どのように	観光ディレクター 等と連携し魅力的 な体験プログラム を展開	同左	同左
	どれくらい	50回	60回	70回
	観光ボランティアによ る観光ガイドプログラ ム開催回数			
	実績	9回	14回	17回

プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(2)-① 観光ボランティアによ る観光ガイドプログラ ムの開催。	どのように	観光ディレクター の役割を担う「観 光振興推進サポー ター」と連携し魅 力的な体験プログラ ムを展開	同左	同左
	どれくらい	50回	50回	50回
	観光ガイドプログラム 開催回数			
	実績			

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
10-(2)-② 観光ボランティアの発 掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成する。	同左	同左
	どれくらい	13人	15人	17人
	進捗度			
	実績	13人	13人	10名1団体

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(2)-② 観光ボランティアの発 掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成	同左	同左
	どれくらい	15人	15人	15人
	観光ボランティアガイド数			
	実績			

当期取組目標・実績

横断1-(1) 観光ディレクターの配置

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
横断1-(1)-① 観光ディレクターを観光協会に配置。10の実行プロジェクトを推進。	どのように	専門知識を有する人材を市内外から募集・登用。	ディレクターによる取組を展開	同左
	どれくらい	募集・配置	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)
	進捗度			
実績		専門知識を有するディレクターの前段として、伴走型のサポーターの導入を検討。令和2年度当初に配置予定。	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を観光協会内に設置。連携組織を構築し、ビジョンの取組を展開。	同左

次期取組目標

横断1-(1) 観光ディレクターの配置

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断1-(1) 観光ディレクターを観光協会に配置。10の実行プロジェクトを推進。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を設置し、ディレクターの設置については引き続き検討	同左	同左
	どれくらい	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	同左	同左
	進捗度			
実績				

横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
横断1-(2)-① 観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	—	各主体間の情報共有を図りつつ、市全域の観光振興施策全体のマネジメントを図ることのできる体制の構築を検討する。	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る。
	どれくらい	—	検討	構築・強化
	進捗度			
実績		観光協会、胎内リゾート、ボランティアガイド、市が連携を図り、観光コンテンツを造成する機会「戦略的ミーティング」を開催。全市的に「情報収集—連携—コンテンツ造成—発信・販売—振り返り」を行うサイクルが一定程度構築された。	構築した体制で運用。統計データ、アンケート等からシーズンテーマを設定し、テーマに添った商品造成・PR施策の展開を新たに開始した。	同左

横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る	同左	同左
	どれくらい	構築・強化	同左	同左
	進捗度			
実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
横断2-(1)-① 再生に向けた各施設の 経営改善計画の策定	どのように	各施設のコンセプト、戦略を再構築し、それらを具現化するための具体的施策を策定	スピード感を持った中で施策を展開。施策の随時修正。	同左
	どれくらい	策定・展開	展開・見直し	展開・見直し
	進捗度			
	実績	a. 中長期の業績目標を策定。 B. 年度ごとに重点取組を設定。月ごとの業績目標を設定 C. a. bをベースとし、取締役らによる月次例会、幹部職員らによる週次例会により月ごとに進捗を確認し施策に反映している。	同左	同左

横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断2-(1) 再生に向けた各施設の 経営改善計画の策定	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながらスピード感のある施策展開を行った上で随時修正	同左	同左
	どれくらい	展開・見直し	同左	同左
	進捗度			
	実績			

横断2-(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

取組事項	いつまでに	平成31年度 (令和元年度)	平成32年度 (令和2年度)	平成33年度 (令和3年度)
横断2-(2)-① 胎内リゾートが参画する 体験・滞在プログラムを 創出する。	どのように	観光ディレクターと協力しつつ各主体と連携し、プログラムを創出	同左	同左
	どれくらい	35回	40回	50回
	胎内リゾートが参画する 体験・滞在プログラム 開催数			
	実績	71回	103回	309回

横断2-(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断2-(2) 胎内リゾートが参画する 体験・滞在プログラムを 創出する。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と協力しつつ各主体と連携したプログラムの創出	同左	同左
	どれくらい	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類
	①体験プログラム数 ②滞在プログラム数			
	実績	R3年度 現状値 ①6種類 ②6種類		

資料4 造成・販売したプログラム実績

(1) 2021年 春夏シーズン実績について

	プログラム名	主催者	販売時期	実績			ビジョン				備考	
				回数 (回)	人数 (人)	販売金額 (円)	2 (1)	10 (1)	10 (2) ①	横断		
1	リゾートホテルで快適温泉キャンプ	㈱胎内リゾート	通年	259	1,297	2,277,400					○	
2	樽ヶ橋遊園でツリーイング体験	ヨリシロ	4～10月	8	156	312,000						
3	松原ステープルス乗馬体験	松原ステープルス	4～7月、9～11月	-	366	410,500						
4	寺弁と日本酒ペアリング	キノトラベル	4月17日、7月10日	0	0	0	○					両日とも感染拡大期により中止
5	軽登山ツアー	胎内市	5月13日、30日、6月13日	2	45	22,500						5月13日(高坪山)は雨天中止
6	坂井集落秘境探検	ヨリシロ	4月24日	1	14	14,000		○				
7	大長谷ワラビ園	大長谷観光わらび園	5～6月毎週末	12	240	480,000	○	○				
8	田植え体験	鯨江集落	5月23日	1	22	11,000	○	○				
9	パラグライダー体験	胎内パラグライダークラブ	4～11月の毎週土日祝	27	92	403,000						
10	村松浜サンセットヨガ	塩の湯温泉	7～8月	1	16	32,000						7月17日、8月14日雨天中止
11	村松浜SUP	ヨリシロ	7～8月	6	64	64,000						人数はレンタル移動数(利用者数は118人)
12	胎内平で夜の昆虫採集トレッキング	ヨリシロ	7月3日、10日、17日	2	45	13,500						7月10日雨天中止
13	奥胎内ヒュッテパードウオッチング	㈱胎内リゾート	6月13日、20日、27日	3	47	47,000					○	
14	胎内平MTBコース	自転車の駅サガミ	4～11月	-	147	73,500					○	
15	胎内自然天文館星空観望会	胎内市	4月24日以降毎週土	23	2,004	402,724						実施率62.29%(悪天候、感染拡大等で中止)
16	クレーストーン博士の館陶芸体験	胎内市	4～11月の毎週土日祝	-	263	304,000						
17	鍋倉山トレッキング(観光ボランティアガイド)	胎内市観光協会	6月中旬～9月	2	2	1,600			○			
18	里山遊園地ブラン(ロイヤル胎内パークホテル)	㈱胎内リゾート	4月～11月	6	20	303,800					○	内訳じゃらん3件、楽天2件、るるぶ1件
19	手ふらでハーブキャンププラン(奥胎内ヒュッテ)	㈱胎内リゾート	6月～11月	0	0	0					○	
20	奥胎内ハンモック	ヨリシロ	6～11月	55	55	67,505						ハンモックの売り上げ額含む
21	リゾートキャンプ女性限定DAY	㈱胎内リゾート	10月以降毎月第一土	6	38	74,400					○	
22	奥胎内自然散策(観光ボランティアガイド)	胎内市観光協会	6～11月	3	11	6,600					○	
23	乙宝寺紅葉狩り&寺弁	キノトラベル	11月24日、27日	0	0	0	○					両日とも悪天候により中止
24	乙宝寺花水手づくり体験	キノトラベル	9～10月第2、4日曜日	6	43	47,000						
25	奥胎内鍋倉山ビギナーズ登山	胎内市	10月31日、11月7日	2	34	102,000					○	
26	築地まちなみ(観光ボランティアガイド)	胎内市観光協会	10月9日	1	12	12,000					○	
27	越後ふとん枕づくり体験	越後ふとん	9月9日、10月14日、11月11日	3	12	18,000						
28	胎内市美術館ワークショップ	胎内市	不定期	48	296	123,400						春からのワークショップ含む
29	甘酒&ミニ門松づくり	ヨリシロ	12月26日	1	18	32,400	○	○			○	
30	大雪原かんじき雪中行軍	ヨリシロ	2月6日	0	0	0		○				感染拡大期により中止
31	ハーブティーとリースづくり	大長谷集落	12月4日、11日	2	10	8,000	○	○			○	
32	いちご農園見学&フェリッパサンドづくり	胎内花活からぶ	3月12日	1	15	0						
33	胎内スキー場春山登山	胎内市	3月中	1	56	168,000					○	
34	女子旅プラン(ロイヤル胎内パークホテル)	㈱胎内リゾート	10月～3月	5	10	220,000	○				○	
35	奥胎内の休日プラン(奥胎内ヒュッテ)	㈱胎内リゾート	6～11月	24	50	675,760					○	
				511	5,500	6,727,589						



観光関連施設のハード面の方針について

令和 4 年 3 月 28 日  
胎内市商工観光課

第 2 次胎内市観光振興ビジョンにおける取組事項「市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定」について、市が行う「行政評価」や「事業見直し」の内容を基に以下のとおり方針を策定した。

なお、これらの方針は現段階におけるものであり、経済情勢、市の財政状況等により随時見直しを図るものとする。

- (1) 設備投資等資源の集積を行い、魅力のさらなる向上を図る施設
  - ・樽ヶ橋遊園（平成 29 年度～令和 4 年度にかけ、大規模改修工事を実施）
  
- (2) 長寿命化を図るため、現況設備の維持を主眼に整備する施設
  - ・上記以外の全施設
    - ロイヤル胎内パークホテル
    - そば処みゆき庵
    - テニスコート
    - フィッシングパーク
    - 胎内スキー場
    - 奥胎内ヒュッテ
    - クアハウスたいない
    - 塩の湯温泉（ふれあい館、サンセット中条）
    - 村松浜海水浴場公衆トイレ
    - はまなすの丘
    - きのと観光物産館
    - 乙観光トイレ
    - 地本ミズバシヨウ群落
    - 頼母木避難小屋管理棟
    - 門内避難小屋管理棟

## 資料 6

### 観光関連施設のソフト面の方針について

令和 4 年 3 月 28 日

胎内市商工観光課

第 2 次胎内市観光振興ビジョンにおける取組事項「市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定」について、当市において財政健全化のために実施している「事業見直し」によって以下のとおり方針を策定した。

なお、これらの方針は現段階におけるものであり、経済情勢、市の財政状況等により随時見直しを図るものとする。

#### 方針

現段階においては、全ての施設について現状のとおりとする。

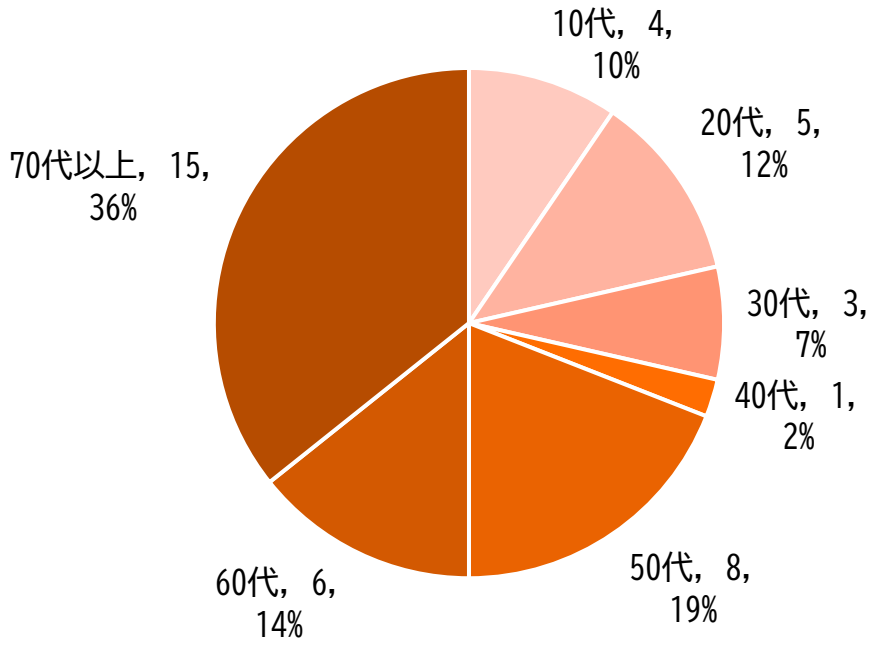
資料7 市有観光関連施設の大規模改修工事一覧 (R1~R3)

施設名	① 令和元年度		② 令和2年度		③ 令和3年度		①~③合計
	工事名	実績額	工事名	実績額	工事名	実績額	
樽ヶ橋遊園	南側工区整備工事	103,400,000	北側工区整備工事 外構工事	54,469,800	D工区 駐車場整備工事	7,671,400	
	南側工区整備工事 電気設備工事	4,706,900	北側工区整備工事 A工区建築工事	101,942,500	D工区 駐車場区画工事	257,400	
	南側工区整備工事監理業務委託	2,255,000	北側工区整備工事 B工区建築工事	96,591,000	D工区 建築工事	105,011,500	
	北側工区整備工事実施設計業務委託	20,900,000	北側工区整備工事 AB工区電気設備工事	33,349,800	D工区 電気設備工事	6,837,600	
			北側工区整備工事 AB工区衛生・空調設備工事	26,384,600	D工区 機械設備工事	9,692,100	
			北側工区整備工事 C工区建築工事	110,550,000	D工区 実施設計	6,402,000	
			北側工区整備工事 C工区電気設備工事	24,609,200	D工区 設計監理業務委託	5,830,000	
			北側工区整備工事 C工区衛生・空調設備工事	26,117,300	小動物ふれあい舎空調設備工事	869,000	
			南側工区整備工事監理業務委託	12,100,000	D工区 雨水排水改修工事	176,000	
	計	131,261,900	計	486,114,200	計	142,747,000	760,123,100
ロイヤル胎内パークホテル	展望露天風呂改修工事 建築工事	52,034,400	機械設備改修工事実施設計業務委託	6,941,000	高圧受電設備改修工事	15,620,000	
	展望露天風呂改修工事 電気設備工事	3,630,000			機械設備改修工事	109,311,400	
	ボイラー改修工事	22,440,000			機械設備改修工事監理業務委託	4,070,000	
	デッキオープン更新工事	5,522,000			ベーカリー改修工事 建築工事	1,285,900	
					喫茶コーナー改修工事 建築工事	1,254,000	
				喫茶コーナー改修工事 機械設備工事	3,300,000		
	計	83,626,400	計	6,941,000	計	134,841,300	225,408,700
胎内スキー場	風倉高原第1ペアリフト設備改修工事	31,435,800	ラビットペアリフト重錘滑車整備工事	5,115,000	風倉第2ペアリフト設備改修工事	61,116,000	
	風倉高原第1ペアリフト塗装面改修工事	5,111,700	風倉第2ペアリフト支えい索切詰工事	2,640,000	風倉第2ペアリフト塗装面改修工事	5,611,100	
	風倉第2ペアリフト支えい策交換工事	12,265,000	ポプラトイレ非接触化工事	6,145,700			
	第7ペアリフト支えい策交換工事	6,600,000					
	風倉第二変電設備改修工事	14,972,100					
	小倉沢運転監視室建替工事 建築工事	2,574,000					
	小倉沢運転監視室建替工事 電気設備工事	1,095,600					
	第10ペアリフト終点監視所建替工事	3,693,800					
	第10ペアリフト終点監視所改修工事 電気設備工事	1,062,380					
	風倉第1ペアリフト終点監視所改修工事 建築工事	1,287,000					
	風倉第1ペアリフト終点監視所改修工事 電気設備工事	583,000					
	鹿ノ俣ロッジ外壁等改修工事	6,999,300					
	照明設備改修工事	89,921,700					
		計	177,601,380	計	13,900,700	計	66,727,100
奥胎内ヒュッテ	トイレ新築工事 建築工事	27,134,800					
	新築工事 電気設備工事	2,420,000					
	新築工事 機械設備工事	19,484,300					
	計	49,039,100	計	0	計	0	49,039,100
グリーンハウス たいない	計	0	トイレ非接触化工事	3,260,400			
			計	3,260,400	計	0	3,260,400
乙観光地 公衆トイレ	計	0	非接触化工事	3,298,900			
			計	3,298,900	計	0	3,298,900
塩の湯温泉 (サンセット中条)			改修工事実施設計業務委託	3,135,000	改修工事 建築工事	30,613,000	
					改修工事 機械設備工事	18,731,900	
					電気設備工事	10,818,500	
					改修工事設計監理業務委託	1,265,000	
					サウナ室 サウナレンガ防護柵工事	517,000	
					浴室床改修工事	1,144,000	
	計	0	計	3,135,000	計	63,089,400	66,224,400
塩の湯温泉 (ふれあい館)			改修工事実施設計業務委託	4,059,000	改修工事 建築工事	52,765,900	
			浴室外部柱改修工事実施設計業務委託	495,000	改修工事 機械設備工事	31,110,200	
			消防用設備修繕工事	1,518,000	改修工事 電気設備工事	4,645,300	
					改修工事設計監理業務委託	1,650,000	
	計	0	計	6,072,000	計	90,171,400	96,243,400
	合計	441,528,780	合計	522,722,200	合計	497,576,200	1,461,827,180

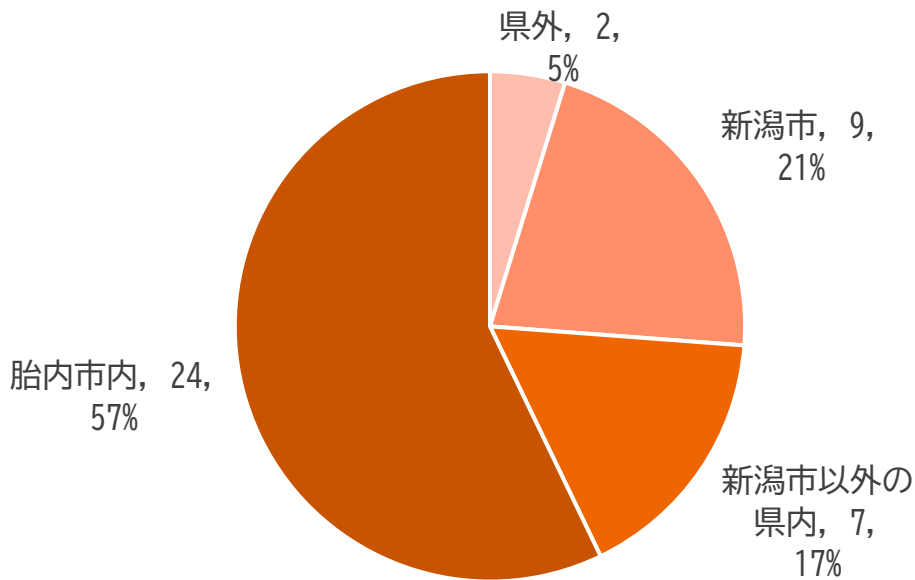
## 「くるっと胎内」利用者アンケート結果

調査方法：バス乗車時にアンケート回答を依頼し降車時に回収  
回答数：42件

### ■利用者の年齢層



### ■利用者の居住地



事業計画書  
収支予算書

自 令和4年 4月 1日  
至 令和5年 3月 31日

株式会社 胎内リゾート  
新潟県胎内市夏井 1191 番地 3

# 事業計画書

作成日:令和4年3月1日

## 1. 会社情報

社名	株式会社 胎内リゾート		
設立	平成21年12月3日	従業員数	63人
代表者名	代表取締役 高橋 晃		
資本金	2,500万円	発行株式数	2,500株
住所	〒959-2822 新潟県胎内市夏井 1191 番地 3		
電話 / FAX	TEL 0254-48-3484 FAX 0254-48-2000		
URL	(ロイヤル胎内パークホテル) <a href="http://www.royal-tainai.jp/">http://www.royal-tainai.jp/</a>		
メールアドレス	info@royal-tainai.jp		

## 2. 会社概要

1) 会社の沿革		
平成21年12月3日	設立	
年 月 日		
年 月 日		
2) 資本金の推移		
平成21年12月3日	2,500万円	
年 月 日		
年 月 日		
3) 株主構成		
株主名	所有株数	備考
胎内市	1,500株	
株式会社小野組	500株	
株式会社中条タクシー	500株	

### 3. 経営の理念

経営理念
<p>四季折々の豊かな自然に囲まれた胎内リゾート            私たちはこの恵まれた環境を最大限に活かしながら常に向上心を持ち、心安らぐ空間、心温まる料理とおもてなしでお客様に感動と上質なサービスを提供します。</p>

### 4. 事業活動方針

1) 販売活動計画(令和4年度)			
事業展開の基本方針	いつも笑顔でお客様の満足度向上に努め、高質なおもてなしの心でリゾート全体のファン層の確立を目指す。		
ターゲット層	ご利用いただくお客様の目的をしっかりと分析し、セクション毎にターゲットとなるお客様像を作り込む。女性を主体にファミリー層からシニア層。		
マーケット戦略	セクション毎に目的と目標を設定し、販売する商品の構築と、ターゲットとなるお客様の絞り込みによる季節感あふれる商品の開発と発信。		
2) 販売計画(令和4年度)			
施設名	客数		売上〔税抜〕 (単位:千円)
	宿泊	来客数	
ロイヤル胎内パークホテル	17,500 人	75,000 人	263,000
そば処みゆき庵		23,000 人	29,700
胎内スキー場		59,000 人	106,000
奥胎内ヒュッテ	1,700 人	10,500 人	29,500
胎内フィッシングパーク		18,000 人	16,900
合計	19,200 人	185,500 人	445,100

3)収支予算書〔税抜〕					(単位:千円)
収 入		支 出		備考	
項 目	予算額	項 目	予算額		
売 上	445,100	人件費	201,000	45.16%	
指定管理委託料	61,000	食材・飲料費	126,000		
		売店材料費	19,500		
		広告宣伝費	11,500	2.58%	
		燃料費	16,000		
		水道光熱費	55,000		
		消耗品費	12,500		
		施設修繕費	2,300		
		賃借料	13,000		
		通信費	3,300		
		旅費交通費	900		
		支払手数料	600		
		業務委託料	18,600		
		その他	25,900		
計	506,100	計	506,100		



## 5. 営業展開

1) ロイヤル胎内パークホテル	
<p>&lt; 宿泊部門 &gt;            コロナ収束後の状況を見据え、本物のファン層の確立を目指す。その為の顧客満足度向上への施策とアメニティの充実化、更にパブリックの美化活性の強化により自信を持って販売できる料金設定を行う。</p> <p>&lt; レストラン部門 &gt;            地場野菜など旬を取り入れ、季節感満載のメニュー構成とロイヤルならではの味を提供する。</p> <p>&lt; 宴会部門 &gt;            小人数ウェディングやフォトウェディングの取り込みや、ロイヤルならではの質感のあるテイクアウト商品の開発。</p> <p>&lt; その他 &gt;            当社の強みとなるベーカリー部門を更に強化し、米粉商品の新たな開発と普及に努める。</p>	
部門別売上〔税抜〕 <span style="float: right;">(単位:千円)</span>	
1 宿泊部門	77,000
2 レストラン部門(ベーカリー・喫茶含)	150,000
3 宴会部門	5,000
4 売店部門	21,000
5 入浴その他	10,000
合 計	263,000
2) そば処みゆき庵	
<p>創業 40 年の歴史に恥じぬようこの先も胎内の四季が感じられる地場食材を最大限に活用しみゆき庵の味を提供する。また、更なる顧客層の開拓に心掛けて行く。</p>	
3) 胎内スキー場	
<p>他との差別化を図り、ご利用いただくスキーヤーへのおもてなしの心を持ち、より安全性を考え計画的な修繕や業態の改善によるスキーヤーへのストレス緩和を目指す。外部との業務委託の締結による人員配置や HP や SNS での情報発信の徹底によるサービスの向上を図る。</p>	
4) 奥胎内ヒュッテ	
<p>新緑から紅葉へと移り変わる大自然と非日常的な穏やかな空間を「何もしない」をコンセプトにのんびりとした時間を十分に楽しんでいただけるプランの構築。飯豊連峰の登山口として登山客の取り込みの強化。</p>	
5) 胎内フィッシングパーク	
<p>胎内リゾートのアクティビティ施設としてロイヤル胎内パークホテルの宿泊プランとの融合を図り、リゾート全体の誘客に繋げる。</p>	

## 観光振興推進サポーター取組実績について

令和4年3月28日  
商工観光課観光振興係

### 1 取組内容

#### (1) 観光コンテンツの造成

春夏／秋冬を軸に、市内の多様な関係者らと協力し以下に代表されるコンテンツを造成する。

- ・ 体験プログラム
- ・ 宿泊プラン
- ・ グルメ
- ・ 周遊ルートなど

#### (2) 観光コンテンツの販売・PR

- ・ 販売・PR戦略の立案
- ・ 紙媒体での発信（いもどり胎内制作責任者）
- ・ WEB媒体での発信（特設ホームページの制作）

### 2 今年度取組実績

#### (1) ミッション達成に向けた「事業者同士の連携体制」の構築・主催

観光のトレンド、観光客のニーズを分析し、それらを充足するためのコンテンツを観光地胎内市として一体的に造成しPR施策を展開していくために、胎内市、胎内リゾート、胎内市観光協会、商工業者の実務担当者と「戦略連携会議」を毎月1回開催。

秋冬／春夏の2シーズンを軸に観光地胎内市として一体的に取り組む体制を構築するとともに、取組全体のファシリテーターを務めている。

#### (2) 2021-2022 秋冬シーズンに向け造成・販売した観光コンテンツ

長引くコロナ禍における観光ニーズを分析・予測し、2021-2022 秋冬シーズンコンセプトを「ゆったりごほうびじかん」に設定。コンセプトを踏まえ、コンテンツを造成・販売した。以下に一例を列挙する。

- ① リゾートホテルで快適温泉キャンプ（体験コンテンツ）
- ② 樽ヶ橋遊園でツリーイング体験（体験コンテンツ）
- ③ 村松浜サンセットヨガ（体験コンテンツ）
- ④ 村松浜 SUP 体験（体験コンテンツ）
- ⑤ 里山遊園地プラン（ロイヤル胎内パークホテル宿泊プラン）

### (3) 2022 春夏シーズンに向け造成した観光コンテンツ

コロナ禍でもファミリーで楽しめる屋外型体験プログラムを中心に 2022 春夏シーズンコンセプトを「いまこそ田舎でそとあそび」に設定しコンテンツを造成した。以下に一例を列挙する。

- ① 坂井秘境探検
- ② 奥胎内鍋倉山ファミリー登山
- ③ 1日1組限定ひろびろ得々プラン（ロイヤル胎内パークホテル宿泊プラン）
- ④ 森で過ごす安らぎのひととき満喫プラン（奥胎内ヒュッテ宿泊プラン）

### (4) コンテンツ等の販売に向けたPR施策

- ① 季刊誌「いろどり胎内」の制作
- ② シーズン特集WEBサイト
- ③ 広告戦略の立案、出稿

### (5) その他

その他、ミッションに関連して以下に取り組んだ。

- ・ UX社の「ふるさとCM大賞」応募作品撮影、編集
- ・ 新潟県観光協会主催事業「新潟デジタル観光展」動画制作
- ・ 市内学校等観光関連ワークショップ講師活動
- ・ 市内観光地、飲食店のPR素材撮影。

資料 11

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用事業

1 胎内市観光誘客助成金事業（StayTainai キャッシュバックキャンペーン）

・内 容

宿泊者1人当たり4,000円（市外利用者は1人当たり3,000円）か宿泊費の3分の2の額（市外利用者は2分の1の額）のいずれか低い方の額を宿泊御礼金として宿泊者（宿泊当日）に対し現金交付する場合、当該現金交付分を宿泊事業者に対し助成するもの。

・事業スケジュール

6月28日～	県民割キャンペーンのスタートに合わせ事業開始。
8月2日～ 9月20日	県民割キャンペーンが7月下旬からの感染者数拡大によって一時停止したことに伴い新規予約受付の一時停止。
9月21日～	県内全域を対象とする特別警報の解除に伴い県民割キャンペーンが再開される見通しとなったことから、新規予約受付を再開。ただし、利用（宿泊）については9月27日からが対象。
11月30日	予定された予算に達する見込みとなったため新規予約受付の停止。

・事業実績

	受入数（人泊）	助成額(円)
胎内リゾート	1,255	3,627,515
民間宿泊施設（5件）	865	2,463,745
合 計	2,120	6,091,260

※事業対象とする宿泊プラン等については、各宿泊施設において設定。

2 胎内市団体送客支援助成金事業

・内 容

市内の宿泊施設へ4人以上の送客を行う旅行代理店等に対し、送客1人泊あたり3,000円の助成金を交付するもの。

・事業スケジュール

6月28日～3月31日

・事業実績（額の確定済みの申請）

申請数（件）	送客数（人泊）	助成額(円)
47	1,923	5,769,000

### 3 感染対策用備品購入

#### (1) 加湿空気清浄機導入

・内訳

施設名	台数
ロイヤル胎内パークホテル	20
樽ヶ橋遊園	5
たるが橋観光交流センター	1
クアハウスたいない	2
きのと観光物産館	2
塩の湯温泉	5
合 計	35

・事業費

1,633,500 円

#### (2) 検温及び除菌機器導入

・内訳

施設名	台数
クアハウスたいない	1
塩の湯温泉	2
合 計	3

・事業費

429,000 円