

観光振興推進サポーター取組実績について

令和3年3月25日
商工観光課観光振興係

1 課しているミッション

(1) 観光コンテンツの造成

春夏／秋冬を軸に、市内の多様な関係者らと協力し以下に代表されるコンテンツを造成する。

- ・ 体験プログラム
- ・ 宿泊プラン
- ・ グルメ
- ・ 周遊ルートなど

(2) 観光コンテンツの販売・PR

- ・ 販売・PR戦略の立案
- ・ 紙媒体での発信（いんどり胎内制作責任者）
- ・ Web媒体での発信（特設ホームページの制作）

2 令和2年4月から3月までの取組実績

(1) ミッション達成に向けた「事業者同士の連携体制」の構築・主催

観光のトレンド、観光客のニーズを分析し、それらを充足するためのコンテンツを観光地胎内市として一体的に造成しPR施策を展開していくために、胎内市、胎内リゾート、胎内市観光協会、商工業者の実務担当者と「戦略連携会議」を毎月1回開催。

秋冬／春夏の2シーズンを軸に観光地胎内市として一体的に取り組む体制を構築するとともに、取組全体のファシリテーターを務めている。

(2) 20 - 21 秋冬シーズンに向け造成・販売した観光コンテンツ

コロナ禍における観光ニーズを分析・予測し、2020-21秋冬シーズンコンセプトを「ゆるアウトドア」に設定。コンセプトを踏まえ、コンテンツを造成・販売した。以下に一例を列举する。

- ① 胎内の四季を感じる軽登山ツアー（体験コンテンツ）
- ② マコモダケ収穫体験（体験コンテンツ）
- ③ 暗号ゲーム in 乙宝寺（体験コンテンツ）
- ④ 胎内リゾートで快適温泉キャンプ（体験コンテンツ）
- ⑤ 女子旅プラン（宿泊プラン）
- ⑥ ロイヤル胎内パークホテルグランピングプラン（宿泊プラン）

- ⑦ 苔とマコモの小さなお祭り（イベント）

(3) 21 春夏シーズンに向け造成した観光コンテンツ

21 春夏シーズンコンセプトを「しんはっけん、しんたいけん」に設定。コンセプトを踏まえ、コンテンツを造成した。以下に一例を列挙する。

- ① 野菜たっぷり「寺弁」と日本酒ペアリング（体験コンテンツ）
- ② 村松浜 SUP ボード（体験コンテンツ）
- ③ 胎内平 MTB エンジョイパーク（体験コンテンツ）
- ④ 暗号ゲーム in 乙宝寺（体験コンテンツ）
- ⑤ 手ぶらで OK！奥胎内 ヒュッテ ハーフキャンププラン（宿泊プラン）
- ⑥ 里山遊園地プラン（宿泊プラン）

(4) コンテンツ等の販売に向けた PR 施策

- ① 季刊誌「いろどり胎内」の制作
- ② シーズン特集 WEB サイト
- ③ 広告戦略の立案、出稿

(5) その他

その他、ミッションに関連して以下に取り組んだ。

- ・ 21 年春にリニューアルオープンする樽ヶ橋遊園の CM を制作。UX 社の「ふるさと CM 大賞」に応募し、審査員特別賞を受賞。受賞特典として 20 回放送予定。
- ・ 樽ヶ橋遊園の SNS アカウント twitter、Instagram 開設に伴いポスターを制作
- ・ 市内観光地、飲食店の PR 素材を撮影。