

資料1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について

令和3年3月25日

胎内市商工観光課

1 基本コンセプト（目指すべき観光地）

どこにでもある田舎から、何度も訪れたいくなる“ふる里”に
～胎内のみんなで、“旅人”を“ムラビト”へ～

2 量的目標

指標名	目標値（令和10年度）	令和元年度	令和2年度見込み
観光入込客数	1,300千人	1,073千人	835千人
主要観光施設売上高	7億円	4.95億円	5.11億円
主要宿泊施設延べ宿泊客数	28,000人泊	25,453人泊	23,270人泊
主要宿泊施設リピーター率	42.8%	36.41%	43.2%

3 質的目標

指標名	目標値	令和元年度	令和2年度
満足度（宿泊施設）	80%	80%	83.2%
満足度（体験プログラム）	80%	80%	98%
再来訪意向（体験プログラム）	85%	85%	100%
再来訪意向（宿泊施設）	85%	-	87%