

# 第1期 胎内市まち・ひと・しごと創生 総合戦略の評価

※令和元年10月末現在

総合政策課

# 基本目標等のKPIの現状について

○まち・ひと・しごと創生総合戦略に位置付けられたKPIは再掲を除き合計36件  
 (基本目標のKPI: 7件、各施策のKPI: 29件)

○これを、国の検証方法に倣い

① 目標達成に向けて進捗している

A 数値目標を定めており、現時点で目標を達成している

B 数値目標を定めており、現時点で目標を達成していない

C 数値目標を定めていない

② 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

③ その他(現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの)

に分類して、KPIの進捗状況・達成状況を検証。

## 1. 雇用環境

—まちとそこに暮らす市民を支える働く場や安定した収入を確保する—

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
1	有効求人倍率(常用)	1	0.76 (2011-2014平均) [-]	→	1.15 (2016年度) [163%]	→	1.23 (2017年度) [196%]	→	1.28 (2018年度) [217%]	①A	年度末値
2	有効求人倍率(常用パート)	1.17	1.06 (2011-2014平均) [-]	→	1.33 (2016年度) [245%]	→	1.13 (2016年度) [64%]	→	1.06 (2018年度) [0%]	①B	年度末値
3	市町村内総生産	1,411 億円	1,228億円 (2012年) [-]	→	1,339億円 (2014年) [61%]	→	1,586億円 (2015年) [196%]	→	1,346億円 (2016年) [64%]	①B	当初の目標は1,390億円。時点修正により上方修正。

# 基本目標等のKPIの現状について

## 2. 子育て環境

－“胎内”の名にふさわしい安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備する－

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
14	合計特殊出生率	1.58	1.46 (2008-2012平均) [-]	→	1.49 (2015年) [25%]	→	1.59 (2016年) [108%]	→	1.41 (2017年) [-42%]	②	1-12 ベース
15	子育て環境が良いと感じる人の割合	20%	-	→	34.6% (2015年) [173%]	→	34.6% (2015年) [173%]	→	40.6 (2018年) [203%]	①A	

## 3. 生活環境

－そこに暮らす人たちが幸せを感じ、市外の人を惹きつけるような充実した暮らしの舞台を整える－

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
25	社会増減	△70人	△123人 (2012-2014平均) [-]	→	△36人 (2016年) [164%]	→	△233人 (2017年) [-208%]	→	△129人 (2018年) [-11%]	②	10-9 ベース
26	今後も住み続けたいと考える人の割合	79%	68.6% (2012年) [-]	→	70% (2015年) [13%]	→	70% (2015年) [13%]	→	69.2% (2018年) [6%]	①B	

# 各分野のKPIの現状について

## 1. 雇用環境

—まちとそこに暮らす市民を支える働く場や安定した収入を確保する—

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
4	製造業の4人以上事業所数	88所	86所 (2013年) [-]	→	85所 (2014年) [-50%]	→	86所 (2017年) [0%]	→	86所 (2017年) [0%]	②	
5	製造業の4人以上事業所の従業者数	3,580人	3,494人 (2013年) [-]	→	3,610人 (2014年) [135%]	→	3,854人 (2017年) [419%]	→	3,854人 (2017年) 419[%]	①A	
6	製造業の4人以上事業所の粗付加価値額	5,440 百万円	4,831百万円 (2013年) [-]	→	5,483 百万円 (2014年) [107%]	→	6,131 百万円 (2017年) [213%]	→	6,131百万円 (2017年) [213%]	①A	
7	市町村内農業総生産	5,764 百万円	5,647百万円 (2012年) [-]	→	5,075 百万円 (2014年) [-489%]	→	5,260 百万円 (2015年) [-331%]	→	5,995百万円 (2016年) [297%]	①A	当初の目標は6,390百万円。時点修正により下方修正。
8	観光入込客数	1,162 千人	1,057千人 (2013年) [-]	→	1,081千人 (2016年) [23%]	→	1,048千人 (2017年) [-9%]	→	985千人 (2018年) [-69%]	②	
9	認定農家、経営法人	68 経営体	66経営体 (2014年) [-]	→	66経営体 (2016年) [0%]	→	74経営体 (2017年) [400%]	→	75経営体 (2018年) [450%]	①A	当初の目標は148経営体。時点修正により下方修正。

# 各分野のKPIの現状について

## 1. 雇用環境

—まちとそこに暮らす市民を支える働く場や安定した収入を確保する—

No.	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
10	施策による起業件数	計5件	-	→	0件 (2016年) [0%]	→	0件 (2017年) [0%]	→	計5件 (2018年) [100%]	①A	
11	再生可能エネルギー発電設備認定件数	94件	94件 (2015年) [-]	→	176件 (2016年) [187%]	→	225件 (2017年) [239%]	→	225件 (2017年) [239%]	①A	
12	農商工等連携ネットワーク構成団体数	20団体	-	→	延56団体 (2016年) [280%]	→	延56団体 (2016年) [280%]	→	延べ56団体 (2016年) [280%]	①A	
13	企業説明会等情報提供機会の参加者数	1,000人	-	→	249人 (2016年) [25%]	→	271人 (2017年) [27%]	→	267人 (2018年) [27%]	①B	

# 各分野のKPIの現状について

## 2. 子育て環境

－“胎内”の名にふさわしい安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備する－

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
16	施策による婚姻数	計10組	-	→	計0組 (2016年) [0%]	→	計0組 (2017年) [0%]	→	計0組 (2018年) [0%]	②	
17	出生数	234人	220人 (2013年) [-]	→	195 (2016年) [-179%]	→	167人 (2017年) [-379%]	→	167人 (2017年) [-379%]	②	
18	待機児童ゼロ	継続	達成 (2015年) [-]	→	達成 (2016年)	→	達成 (2017年)	→	達成 (2018年)	①C	
19	第2子以降の出生数	124人	113人 (2013年) [-]	→	108人 (2016年) [-45%]	→	89人 (2017年) [-218%]	→	89人 (2018年) [-218%]	②	
20	スポーツ少年団等加入率	45%	34.7% (2014年) [-]	→	36.8% (2016年) [20%]	→	34.3% (2017年) [-4%]	→	34.0% (2018年) [-7%]	②	
21	「教育環境が良い」と感じる親の割合	14%	3.5% (2012年) [-]	→	41.1% (2016年) [358%]	→	41.1% (2016年) [358%]	→	43.1% (2018年) [377%]	①A	
22	大学＋専修学校進学率	66%	61.3% (2014年) [-]	→	50.9% (2016年) [-221%]	→	56.5% (2017年) [-102%]	→	71.1% (2018年) [209%]	①A	

# 各分野のKPIの現状について

## 2. 子育て環境

—“胎内”の名にふさわしい安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備する—

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
23	支援制度を認識している市民の割合	50%	-	→	69.3% (2015年) [139%]	→	69.3% (2015年) [139%]	→	71.4% (2018年) [143%]	①A	
24	子育て等に関する一般メディア掲載回数	計10回	-	→	計5回 (2016年) [50%]	→	計15回 (2017年) [150%]	→	計22回 (2018年) [220%]	①A	

# 各分野のKPIの現状について

## 3. 生活環境

—そこに暮らす人たちが幸せを感じ、市外の人を惹きつけるような充実した暮らしの舞台を整える—

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
27	空き家バンク 登録実績	計25件	-	→	計7件 (2016年) [28%]	→	計13件 (2017年) [52%]	→	計21件 (2018年) [84%]	①B	
28	新規宅地開 発	計10件	計12件 (2003-2007年) [-]	→	計3件 (2016年) [30%]	→	計3件 (2016年) [30%]	→	計5件 (2018年) [50%]	②	
29	「買い物など 日常生活に 便利」と感じ る人の割合	38%	27.5% (2012年) [-]	→	38.9% (2015年) [109%]	→	38.9% (2016年) [109%]	→	35.4% (2018年) [75%]	①B	
30	「安全で安心 して暮らせる」 と感じる人の 割合	49%	38.6% (2012年) [-]	→	32.6% (2015年) [-58%]	→	32.6% (2016年) [-58%]	→	36.0% (2018年) [-25%]	②	
31	社会教育認 定団体数	44団体	40団体 (2014年) [-]	→	44団体 (2016年) [100%]	→	42団体 (2017年) [50%]	→	41団体 (2018年) [25%]	①B	
32	スポーツ施設 利用者数対 人口比	6	5.2 (2012-2014年 平均) [-]	→	6.93 (2016年) [216%]	→	7.49 (2017年) [286%]	→	7.57 (2018年) [296%]	①A	

# 各分野のKPIの現状について

## 3. 生活環境

—そこに暮らす人たちが幸せを感じ、市外の人を惹きつけるような充実した暮らしの舞台を整える—

No	成果指標	2020年 目標	基準値		2016年		2017年		現在値	進捗	備考
33	NPO 法人 社員数(団体社員含む)	78	39 (2014年) [-]	→	39 (2014年) [0%]	→	39 (2014年) [0%]	→	94 (2018年) [141%]	①A	年度末値
34	「将来、胎内市に住みたい又は住み続けたい」と考える子の割合	78%	68% (2013年) [-]	→	68% (2013年) [0%]	→	68% (2013年) [0%]	→	45.1% (2018年) [-229%]	②	
35	市HP・関連サイトのアクセス数	150万 PV	1,358,157PV (2014年) [-]	→	1,305,887 (2016年) [-37%]	→	1,385,739 (2017年) [19%]	→	1,433,556PV (2018年) [53%]	①B	
36	移住定住等に関する相談・問い合わせ件数	48件	-	→	10件 (2016年) [21%]	→	30件 (2017年) [63%]	→	49件 (2018年) [102%]	①A	

# KPIの達成状況について

## 全体

	全KPI	基本目標のKPI	各施策のKPI
①	25件(69%)	5件(71%)	20件(69%)
①A	16件(44%)	2件(29%)	14件(48%)
①B	8件(22%)	3件(43%)	5件(17%)
①C	1件(3%)	0件(0%)	1件(3%)
②	11件(31%)	2件(29%)	9件(31%)
③	0件	0件	0件
合計	36件	7件	29件

※端数処理の関係で合計数値が合わない。

## 1. 雇用環境 —まちとそこに暮らす市民を支える働く場や安定した収入を確保する—

	全KPI	基本目標のKPI	各施策のKPI
①	11件(85%)	3件(100%)	8件(80%)
①A	8件(62%)	1件(33%)	7件(70%)
①B	3件(23%)	2件(67%)	1件(10%)
①C	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
②	2件(15%)	0件(0%)	2件(20%)
③	0件	0件	0件
合計	13件	3件	10件

# KPIの達成状況について

## 2. 子育て環境 –“胎内”の名にふさわしい安心して結婚・出産・子育てができる環境を整備する–

	全KPI	基本目標のKPI	各施策のKPI
①	6件(55%)	1件(50%)	5件(56%)
①A	5件(45%)	1件(50%)	4件(44%)
①B	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
①C	1件(9%)	0件(0%)	1件(11%)
②	5件(45%)	1件(50%)	4件(44%)
③	0件	0件	0件
合計	11件	2件	9件

※端数処理の関係で合計数値が合わない。

## 3. 生活環境 –そこに暮らす人たちが幸せを感じ、市外の人を惹きつけるような充実した暮らしの舞台を整える–

	全KPI	基本目標のKPI	各施策のKPI
①	8件(67%)	1件(50%)	7件(70%)
①A	3件(25%)	0件(0%)	3件(30%)
①B	5件(42%)	1件(50%)	4件(40%)
①C	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
②	4件(33%)	1件(50%)	3件(30%)
③	0件	0件	0件
合計	12件	2件	10件

# KPIの達成状況について

- それぞれの件数及び①②の割合(①と②の合計件数に対する割合)については、全体としては、①が25件(69%)(A15件(44%)、B9件(22%)、C1件(3%))、②が11件(31%)であった。
- 基本目標ごとの、件数及び①②の割合については、前述のとおりとなっており、基本目標(雇用環境)については、おおむね目標達成に向けて施策が進展しているものの、基本目標(子育て環境・生活環境)のKPIについては、②に分類されるものがあり、現時点では効果が十分に発現されるまでに至っていない。
- このため、子育て環境・生活環境については、その要因の分析と更なる取組について、引き続き、検討が必要である。
- ただし、子育て環境について、特に出生者数の増加に向けた施策は、長い時間軸の中で取り組むことが肝要であることから、他の基本目標とも深く関連するが、若者が安心して働き、暮らし、そして、結婚、子育てに夢を持てるような風土や人と人とのつながりをつくることを大切に進めていくことが望まれる。