

令和7年度 胎内市観光活性化推進委員会

議事次第

日時：令和8年1月26日(月)

午後3時00分～

会場：胎内市役所3階301会議室

1 開会

2 議題

- (1) 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について
- (2) その他

3 その他

4 閉会

【資料】

- 資料1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について
- 資料2 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプラン達成状況一覧
- 資料3 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプランの達成状況と後期取組目標
- 資料4 造成・販売したプログラム実績
- 資料5 観光関連施設の方針について
- 資料6 市有観光関連施設の大規模改修工事一覧
- 資料7 令和6年度行政評価結果（施策評価・事務事業評価）
- 資料8 令和7年度胎内リゾート事業計画

胎内市観光活性化推進委員会

名簿

(順不同、敬称略)

【委員】

委嘱期間 令和5年7月27日～令和8年7月26日

氏名	所属	備考
須貝 実	胎内市副市長	
平川 啓一	胎内市観光協会 会長	
橋 信孝	株式会社胎内リゾート 常務取締役	
守屋 邦彦	学識経験者（跡見学園女子大学）	
須貝 勝男	胎内市観光協会 事務局長	
須貝 建雄	市内商工業者	
佐藤 稔	市内商工業者	
久世 俊介	観光ボランティアガイド／キノトラベル	
竹林 莉菜	地域おこし協力隊	
布川 拓男	公募委員／観光ボランティアガイド	

【観光振興推進サポーター】

神田 圭奈	NPO 法人ヨリシロ	
-------	------------	--

【事務局】

増子 和弘	胎内市 商工観光課長	
斎藤 紀仁	胎内市 商工観光課観光振興参事	
大矢 大	胎内市 商工観光課観光振興係主任	
渡部 泰平	胎内市 商工観光課観光振興係主事	

資料1

第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について

1 基本コンセプト（目指すべき観光地）

どこにでもある田舎から、何度も訪れたくなる“ふる里”に～胎内のみんなで、“旅人”を“ムラビト”～～

2 量的目標

指標名	目標値(R10年度) (2028年度)	R元年度 (2019年度)	R2年度 (2020年度)	R3年度 (2021年度)	R4年度 (2022年度)	R5年度 (2023年度)	R6年度 (2024年度)
観光入込客数	1,300千人	1,073千人	838千人	972千人	1,020千人	973千人	1,034千人
主要観光施設売上高	7億円	4.95億円	5.06億円	5.78億円	6.91億円	5.47億円	6.66億円
主要宿泊施設延べ宿泊客数	28,000人泊	25,453人泊	23,270人泊	25,835人泊	35,166人泊	24,243人泊	29,730人泊
主要宿泊施設リピーター率	42.8%	36.41%	43.2%	24.7%	19.7%	24.8%	24.5%

3 質的目標

指標名	目標値(R10年度) (2028年度)	R元年度 (2019年度)	R2年度 (2020年度)	R3年度 (2021年度)	R4年度 (2022年度)	R5年度 (2023年度)	R6年度 (2024年度)
満足度（宿泊施設）※1	80%	80%	83.2%	84.9%	82.4%	85.9%	88.6%
満足度（体験プログラム）※2	80%	80%	98%	99%	98%	97%	94%
再来訪意向（宿泊施設）※2	85%	-	87%	71%	82%	84%	77%
再来訪意向（体験プログラム）※2	85%	85%	100%	100%	100%	99%	99%

※1 楽天トラベル、じやらんの評価を基に算出

※2 体験者、宿泊者アンケートを基に算出

資料2 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプラン達成状況一覧

プロジェクト	R4評価	R5評価	R6評価
プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化	○	○	○
プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売	△	△	△
プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化	△	△	△
プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR	×	×	△
プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出	×	×	×
プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR	△	△	△
プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定	○	○	○
プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進	○	○	○
プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築	○	○	○
プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施	○	○	○
プロジェクト6-(1) 飲食／物販の核となる場の整備方針策定	×	○	○
プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食／物販施設との連携の仕組構築	○	○	○
プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備定	○	○	○
プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備	×	×	×
プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備	○	○	○
プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備	○	○	○
プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備	○	○	○
プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信	○	○	○
プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進	○	×	×
プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成	×	×	×
横断1-(1) 観光ディレクターの配置	△	△	△
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり	○	○	○
横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定	○	○	○
横断2-(2) 胎内リゾートの市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化	△	△	○

○…達成 △…一部達成 ×…未達成

資料 3

第2次胎内市観光振興ビジョン アクションプランの達成状況と後期取組目標

中期取組目標・実績

プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(1) 体験プログラムに活用 できる地域資源の発 掘、プログラム化	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーションに富んだプロ グラムを提供	同左	同左
	どれくらい	①4種類 ②30種類	①4種類 ②30種類	①4種類 ②30種類
	実績	①11種類 ②33種類	①4種類 ②34種類	①7種類 ②35種類

後期取組目標

プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
1-(1) 体験プログラムに活用 できる地域資源の発 掘、プログラム化	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーションに富んだプロ グラムを提供	同左	同左	同左
	どれくらい	①4種類 ②30種類	①4種類 ②30種類	①4種類 ②30種類	①4種類 ②30種類
	実績				

プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左
	どれくらい	①「いどり胎内」定期購 読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニーク ユーザー数）	①250人 ②7,000人	①300人 ②8,000人
	実績	①235人 ②3,739人	①238人 ②3,771人	①219人 ②15,605人

プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
1-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	①「いどり胎内」定期購 読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニーク ユーザー数）	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人
	実績				

中期取組目標・実績

後期取組目標

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度	取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
1-(2)-② 観光客へのプログラム販売	どのように	観光客の動向等データの分析、各主体間で共有を図るなどし、戦略的営業を展開するとともにマイクロツーリズムを中心に据えながらもコロナ禍での団体送客ニーズの取込みを図る	同左	同左	1-(2)-② 観光客へのプログラム販売	どのように	観光客の動向等データの分析、各主体間で共有を図るなどし、戦略的営業を展開するとともに商談会等への出展により団体送客ニーズの取込みも図る	同左	同左	同左
	どれくらい	①4,000人 ②4,000千円	①4,000人 ②4,000千円	①4,000人 ②4,000千円		どれくらい	①5,000人 ②4,000千円	①5,000人 ②4,000千円	①5,000人 ②4,000千円	①5,000人 ②4,000千円
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く					①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く				
	実 績	①4,199人 ②3,592千円	①5,255人 ②2,769千円	①5,800人 ②3,105千円		実 績				

中期取組目標・実績

プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(1) 生活文化と結び付いた 食に関する体験プログ ラムの造成。	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーションに富んだプログ ラムを提供	同左	同左
	どれくらい	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数	①1種類 ②10種類	①1種類 ②10種類
	実績	①2種類 ②6種類	①1種類 ②4種類	①2種類 ②6種類

後期取組目標

プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
2-(1) 生活文化と結び付いた 食に関する体験プログ ラムの造成。	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーションに富んだプログ ラムを提供	同左	同左	同左
	どれくらい	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数	①1種類 ②10種類	①1種類 ②10種類	①1種類 ②10種類
	実績				

プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	パンフレットと Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左
	どれくらい	①「いどり胎内」定期購 読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニーク ユーザー数）	①250人 ②7,000人	①300人 ②8,000人
	実績	①235人 ②3,739人	①238人 ②3,771人	①219人 ②15,605人

プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
2-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	パンフレットと Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	①「いどり胎内」定期購 読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニーク ユーザー数）	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人
	実績				

中期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(2)-② 観光客へのプログラム販売	どのように	観光客の動向等データの分析、各主体間で共有を図るなどし、戦略的営業を展開するとともにマイクロツーリズムを中心に据えながらもコロナ禍での団体送客ニーズの取込みを図る	同左	同左
	どれくらい	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円
	実績	①272人 ②485千円	①216人 ②388千円	①209人 ②446千円

後期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
2-(2)-② 観光客へのプログラム販売	どのように	観光客の動向等データの分析、各主体間で共有を図るなどし、戦略的営業を展開するとともに商談会等への出展により団体送客ニーズの取込みも図る	同左	同左	同左
	どれくらい	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円
	実績				

中期取組目標・実績

プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(1) 外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存プログラムの外国人向け展開のための施策検討、見直し、試行展開	同左	同左
	どれくらい	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類	5種類	5種類
	実績	1種類	1種類	3種類

後期取組目標

プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
3-(1) 外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	段階的に既存プログラムの外国人向け展開のための施策検討、見直し、試行展開	同左	同左	同左
	どれくらい	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類	5種類	5種類	5種類
	実績				

プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約。多言語化を図る。	どのように	アフターコロナを見据え、段階的にWebにおける多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始	同左	同左
	どれくらい	集約の進捗度	実施	実施
	実績			

プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
3-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約。多言語化を図る。	どのように	段階的にWebにおける多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始	同左	同左	同左
	どれくらい	集約の進捗度	実施	実施	実施
	実績				

中期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(2)-② 外国人へのプログラム販売・PR	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存取引先向けに試行販売。プログラム造成にフィードバック	同左	同左
	どれくらい	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円
	実績	①1回 ②4人 ③8千円	①0回 ②0人 ③0千円	①1回 ②58人 ③116千円

後期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
3-(2)-② 外国人へのプログラム販売・PR	どのように	段階的に既存取引先向けに試行販売。プログラム造成にフィードバック	同左	同左	同左
	どれくらい	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円
	実績				

中期取組目標・実績

プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(1)-① 観光関連施設のハード面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	必要に応じ時点修正	同左
	どれくらい	運用	運用	運用
	方針策定の進捗度	市財政の健全化を図る「事業見直し」や「行政評価」と連動して実施。	同左	同左
実績				

後期取組目標

プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
4-(1)-① 観光関連施設のハード面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	同左	同左	同左
	どれくらい	運用	運用	運用	運用
	方針策定の進捗度	実績			

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(1)-② 観光関連施設のソフト面（主に運営主体について）の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	方針策定の進捗度	市財政の健全化を図る「事業見直し」や「行政評価」と連動して実施。	同左	同左
実績				

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
4-(1)-② 観光関連施設のソフト面（主に運営主体について）の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	方針策定の進捗度	実績			

中期取組目標・実績

後期取組目標

プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(2) 観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備を実施	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
	実績	順次整備 詳細は別紙「大規模改修工事一覧」 のとおり	同左	同左

プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
4-(2) 観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備を実施	同左	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備	整備
	進捗度				
	実績				

中期取組目標・実績

プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」が情報収集	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
5-(1)-① 観光ディレクターによる情報集約	実 績	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」を観光協会内に設置。 観光協会、胎内リゾート、観光ボランティアガイド、胎内市等連携の核となる主体が役割分担しつつ情報を集約。観光振興センターがとりまとめ。	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」個人との委託契約に変更。 観光協会、胎内リゾート、観光ボランティアガイド、胎内市等連携の核となる主体が役割分担しつつ情報を集約。観光振興センターがとりまとめ。	同左

後期取組目標

プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」が情報収集	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	進捗度				
5-(1)-① 観光ディレクターによる情報集約	実 績				

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	どのように	参加者、ミーティングの課題等を確定し実行力のある仕組を構築・運営	同左	同左	
	どれくらい	開催	開催	開催	
	進捗度				
5-(1)-② 市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	実 績	観光協会、胎内リゾート、ボランティアガイド、市が連携を図り、観光コンテンツを造成する機会「戦略的ミーティング」を定期開催。	左記の内容に加えて、胎内リゾート、観光協会、市によるミーティングを毎月1回開催。	同左	

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	どのように	参加者、ミーティングの課題等を確定し実行力のある仕組を構築・運営	同左	同左	同左
	どれくらい	開催	開催	開催	開催
	進捗度				
5-(1)-② 市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	実 績				

中期取組目標・実績

後期取組目標

プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(2) 各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」が各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実 績	戦略的ミーティングにより、情報収集—連携—コンテンツ造成—発信・販売—振り返りのサイクルが構築された。結果として、多様な主体が参画したプログラム・イベント等が開催されている。	同左	同左

プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
5-(2) 各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」が各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	進捗度				
	実 績				

中期取組目標・実績

プロジェクト6-(1) 飲食／物販の核となる場の整備方針策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6-(1) 方針の策定及び場の整備	どのように	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施	同左	同左
	どれくらい	43,000千円	43,000千円	43,000千円
	主要売店販売額			
実 績		観光交流センター、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室売店売上額 40,551千円	観光交流センター、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室売店売上額 43,397千円	観光交流センター、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室売店売上額 44,179千円

後期取組目標

プロジェクト6-(1) 飲食／物販の核となる場の整備方針策定

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
6-(1) 方針の策定及び場の整備	どのように	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施	同左	同左	同左
	どれくらい	45,000千円	45,000千円	45,000千円	45,000千円
	主要売店販売額				
実 績					

プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食／物販施設との連携の仕組構築

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6-(2) 他の飲食／物販施設との連携の仕組構築	どのように	連携プロジェクトを展開	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左
	進捗度			
実 績		体験プログラム参加者への市内協賛店クーポン「よりみちクーポン」配布事業実施。 地方創生臨時交付金を活用した「飲食宿泊ガイドブック」「米粉ガイドブック」の発行	体験プログラム参加者への市内協賛店クーポン「よりみちクーポン」配布事業実施。 「飲食宿泊ガイドブック」の増刷	「たいない米粉グルメ食べ歩きマップ」の刷新

プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食／物販施設との連携の仕組構築

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
6-(2) 他の飲食／物販施設との連携の仕組構築	どのように	連携プロジェクトを展開	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左	同左
	進捗度				
実 績					

中期取組目標・実績

プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	「くるっと胎内」試験運用の継続	コロナ禍や試験運用の結果を踏まえ、必要があれば、再度試験運用	同左
	どれくらい	検討	同左	同左
	進捗度			
	実績	「くるっと胎内」の運行と併せて地方創生臨時交付金を活用した「たないタク旅割キャッシュペーン」を実施	「くるっと胎内」は秋の行楽シーズンのみの運行に変更 「たないタク旅割キャッシュペーン」の実施	「くるっと胎内」は秋の行楽シーズンのみ運行

後期取組目標

プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	デマンドタクシー「のれんす号」の観光活用促進と「くるっと胎内」の紅葉期運行の継続	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左	同左
	進捗度				
	実績				

プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	整備が完了したレンタサイクルの利用促進を図るとともに、シェアリングサイクルの導入についてニーズの把握を含め引き続き検討	同左	同左
	どれくらい	240件	240件	240件
	レンタサイクル貸出件数			
	実績	199件	145件	60件

プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	レンタサイクルの利用促進を図るとともに、シェアリングサイクルの導入についてニーズの把握を含め引き続き検討	同左	同左	同左
	どれくらい	240件	240件	240件	240件
	レンタサイクル貸出件数				
	実績				

中期取組目標・実績

プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
8-(1) 観光案内・誘導ツール の整備	どのように	優先度の高いツー ルから計画的に整 備	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
実 績	総合観光パンフ レット「トコトコ 胎内」、季刊誌 「いろどり胎内」 冊子、Web版の継 続。地方創生臨時 交付金を活用した 「飲食宿泊ガイド ブック」「米粉ガ イドブック」作 成。しののくらの 森案内用リーフ レット作成、観光 案内看板の修繕1箇 所（新発田市島 潟）	総合観光パンフ レット「トコトコ 胎内」、季刊誌 「いろどり胎内」 冊子、Web版の継 続。「胎内米粉グ ルメ食べ歩きマッ プ」作成。観光案 内看板の修繕3箇所 (夏井、中条駅前2 箇所)、中条駅前横 断幕修繕		

プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
8-(2) 魅力的な観光ルートの 検討・整備	どのように	コロナ禍による旅 のスタイルの変化 やトレンドを見極 めながら整備・情 報提供を図る	同左	同左
	どれくらい	整備・提供	同左	同左
	進捗度			
実 績	シーズンごとにお すすめ周遊ルート を設定し、「いろ どり胎内」冊子、 Web版や新聞広告、 県内情報誌でPR。 広域観光ルートに ついては村上・新 発田エリアで検討 したものを商談会 等でAGT向けに活 用。	同左	同左	

後期取組目標

プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
8-(1) 観光案内・誘導ツール の整備	どのように	優先度の高いツー ルから計画的に整 備	同左	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備	整備
	進捗度				
実 績					

プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
8-(2) 魅力的な観光ルートの 検討・整備	どのように	旅のスタイルの変 化やトレンドを見 極めながら整備・ 情報提供を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	整備・提供	同左	同左	同左
	進捗度				
実 績					

中期取組目標・実績

プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
9-(1) 観光入込客数等各種統計データの整備	どのように	データ整備を図るほか、Web・街頭アンケート調査等を実施。施策に反映させる専門的な市場調査の必要性も検討	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
実績	入込客数に加え、主要観光施設の販売金額、施設等でのアンケート聴取、体験プログラム参加者へのアンケート調査、周遊バス利用者へのアンケート調査を実施。	同左	同左	

後期取組目標

プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
9-(1) 観光入込客数等各種統計データの整備	どのように	データ整備を図るほか、Web・街頭アンケート調査等を実施。施策に反映させる専門的な市場調査の必要性も検討	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	進捗度				
実績					

プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
9-(2) 観光による効果を市民向けに発信	どのように	出前講座等の実施により郷土愛の醸成や市民参画の機運醸成を図る	同左	同左
	どれくらい	10回	10回	10回
	出前講座等回数			
実績	出前講座等 16回 (観光協会9回、 観光振興サポーター5回、 市2回)	出前講座等 11回 (観光協会4回、 観光振興サポーター5回、 市2回)	出前講座等 14回 (観光協会8回、 観光振興サポーター5回、 市1回)	

プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
9-(2) 観光による効果を市民向けに発信	どのように	出前講座等の実施により郷土愛の醸成や市民参画の機運醸成を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	10回	10回	10回	10回
	出前講座等回数				
実績					

中期取組目標・実績

プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(1) 各地区や集落単位での 観光まちづくりの取り 組み推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」や地域おこし協力隊と連携し、各地区的暮らしに溶け込んだ魅力の体験プログラム化を図る	同左	同左
	どれくらい	25回	25回	25回
	地縁組織が参画した体験プログラムの回数	37回	12回	12回

後期取組目標

プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
10-(1) 各地区や集落単位での 観光まちづくりの取り 組み推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」や地域おこし協力隊と連携し、各地区的暮らしに溶け込んだ魅力の体験プログラム化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	25回	25回	25回	25回
	地縁組織が参画した体験プログラムの回数	37回	12回	12回	12回

プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(2)-① 観光ボランティアによる観光ガイドプログラムの開催。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」と連携し魅力的な体験プログラムを開催	同左	同左
	どれくらい	50回	50回	50回
	観光ガイドプログラム開催回数	8回	13回	10回

プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
10-(2)-① 観光ボランティアによる観光ガイドプログラムの開催。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」と連携し魅力的な体験プログラムを開催	同左	同左	同左
	どれくらい	50回	50回	50回	50回
	観光ガイドプログラム開催回数	37回	12回	12回	12回

中期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(2)-② 観光ボランティアの発掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成	同左	同左
	どれくらい	15人	15人	15人
	観光ボランティアガイド数			
	実 績	8名1団体	8名1団体	8名1団体

後期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
10-(2)-② 観光ボランティアの発掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成	同左	同左	同左
	どれくらい	15人	15人	15人	15人
	観光ボランティアガイド数				
	実 績				

中期取組目標・実績

後期取組目標

横断1-(1) 観光ディレクターの配置

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断1-(1) 観光ディレクターを観光協会に配置。10の実行プロジェクトを推進。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」を設置し、ディレクターの設置については引き続き検討	同左	同左
	どれくらい	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	同左	同左
	進捗度	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」を個人への業務委託に変更。連携組織を構築し、ビジョンの取組を展開。	同左	同左

横断1-(1) 観光ディレクターの配置

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断1-(1) 観光ディレクターを配置。10の実行プロジェクトを推進。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」を設置し、ディレクターの設置については引き続き検討	同左	同左	同左
	どれくらい	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	同左	同左	同左
	進捗度	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポート」を個人への業務委託に変更。連携組織を構築し、ビジョンの取組を展開。	同左	同左	同左

横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る	同左	同左
	どれくらい	構築・強化	同左	同左
	進捗度	「戦略的ミーティング」を定期開催。統計データ、アンケート等からシーズンテーマを設定し、テーマに沿った商品造成・PR施策を展開。	同左	同左

横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	構築・強化	同左	同左	同左
	進捗度	「戦略的ミーティング」を定期開催。統計データ、アンケート等からシーズンテーマを設定し、テーマに沿った商品造成・PR施策を展開。	同左	同左	同左

中期取組目標・実績

横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断2-(1) 再生に向けた各施設の 経営改善計画の策定	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながらスピード感のある施策展開を行った上で随時修正	同左	同左
	どれくらい	展開・見直し	同左	同左
	進捗度			
	実 績	a. 中長期の業績目標を策定。年度ごとに重点取組を設定。 b. 月ごとの業績目標を設定 c. a. bをベースとし、取締役らによる月次例会、幹部職員らによる週次例会により月ごとに進捗を確認し施策に反映。	同左	同左

後期取組目標

横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断2-(1) 再生に向けた各施設の 経営改善計画の策定	どのように	旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながらスピード感のある施策展開を行った上で随時修正	同左	同左	同左
	どれくらい	展開・見直し	同左	同左	同左
	進捗度				
	実 績				

横断2-(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断2-(2) 胎内リゾートが参画する体験・滞在プログラムを創出する。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」と協力しつつ各主体と連携したプログラムの創出	同左	同左
	どれくらい	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類
	①体験プログラム数 ②滞在プログラム数			
	実 績	①7種類 ②5種類	①9種類 ②5種類	①8種類 ②8種類

横断2-(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断2-(2) 胎内リゾートが参画する体験・滞在プログラムを創出する。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進センター」と協力しつつ各主体と連携したプログラムの創出	同左	同左	同左
	どれくらい	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類
	①体験プログラム数 ②滞在プログラム数				
	実 績				

資料4 造成・販売したプログラム実績

(1) 令和6年度体験プログラム実績

	プログラム名	主催者	販売時期	実績			ビジョン				
				回数 (回)	人数 (人)	販売金額 (円)	1 (1)	2 (1)	3 (1)	10 (1)	横断 2 (2)
1	レンタサイクル	株胎内リゾート	通年	54	54	27,200					○
2	ナイトハンモック	株胎内リゾート	7~9月	1	2	2,000					○
3	樽ヶ橋遊園ツリーイング体験	ヨリシロ	4~11月	8	132	264,000					
4	胎内平MTBコース	自転車の駅サガミ	4~11月	-	86	35,500					○
5	リバーレイクSUP	ヨリシロ	4~11月の毎週土日祝	2	32	48,000					○
6	パラグライダー体験	胎内パラグライダークラブ	4~11月の毎週土日祝	39	77	337,300					
7	里山秘境探検	ヨリシロ	4月23日	1	6	6,600					○
8	山菜採りとそば打ち教室	ヨリシロ	4月22日	1	10	20,000	○				○
9	棚田SUP	ヨリシロ	-	-	-	-					○
10	きのとフォトウォーキング	キノトラベル	5月13日~7月31日	1	213	0					
11	軽登山	胎内市	5月18日	-	-	-					
12	大長谷ワラビ園	大長谷観光わらび園	5~6月毎週末	7	185	353,000	○				○
13	田植え体験	鍬江集落	5月21日	-	-	-	○				○
14	奥胎内ヒュッテバードウォッティング	株胎内リゾート	6月	3	60	60,000					○
15	胎内平で夜の昆虫採集トレッキング	ヨリシロ	6月15日、22日、7月6日	2	34	10,200					
16	村松浜SUP	ヨリシロ	7~8月	-	-	-					
17	胎内自然天文館星空観望会	胎内市	4月24日以降毎週土	33	3,563	857,217					
18	クレーストーン博士の館陶芸体験	胎内市	4~11月の毎週土日祝	27	142	178,900					
19	ファミリー巨樹巡礼ツアー	胎内市	7月14日	1	17	17,000					
20	奥胎内ダム見学ツアー	胎内市	6月16日、26日、7月6日	3	75	187,000					○
21	秋のお寺さんぽ	キノトラベル	11月9日、16日	2	13	3,900					
22	稲刈り体験	ヨリシロ	9月29日	-	-	-	○				○
23	胎内市美術館ワークショップ	胎内市	不定期	33	768	160,000					
24	マコモの正月飾りづくり	ヨリシロ	12月1日	1	11	11,000					○
25	大雪原かんじき雪中行軍	ヨリシロ	2月2日	1	15	24,000					○
26	レンタルスノーシュー	県少年自然の家	1月11日、2月15日	2	39	0					
27	胎内スキー場春山登山	胎内市	3月15日	1	61	183,000					○
28	ぶどう畠ウォーキング	胎内市	6月1日	1	20	20,000	○	○			
29	ホンチョウウォーカー	ヨリシロ	4月6日、11月23日	-	-	-	○				
30	星空ピラティス・ヨガ	胎内市	6月9日、21日、7月21日	4	63	46,400	○				
31	胎内高原ビール×発酵食べアーリング	ヨリシロ	2月16日	1	19	85,500	○	○			
32	ミニ門松づくり	ヨリシロ	12月22日	1	13	19,500	○				○
33	秋の欅形山脈縦走登山	胎内市	11月9日	1	32	32,000					
34	クルーズツアー(しのくらの森散策)	株Destination Asia Japan	6月1日	1	58	116,000	○				
35	奥胎内ダム見学ツアー	ハミングツアーセンター	10月30日、11月6日	-	-	-	○				○
	にいがたガストロノミーバス	(公社)新潟県観光協会	10月15日、19日、11月19日	-	-	-					
				232	5,800	3,105,217	7	6	1	9	8

資料4 造成・販売したプログラム実績

(2) 令和6年度滞在プログラム実績

	プログラム名	施設名	販売時期	実績		
				回数 (回)	人数 (人)	販売金額 (円)
1	リゾートホテルで快適温泉キャンプ	ロイヤル胎内パークホテル	通年	494	541	1,303,400
2	アフタヌーンティープラン	ロイヤル胎内パークホテル	通年	201	597	14,574,383
3	ロイヤル夏祭りファミリープラン	ロイヤル胎内パークホテル	8月10日～14日	107	336	8,540,400
4	スノーランドプラン	ロイヤル胎内パークホテル	1月～2月	8	21	488,070
5	胎内ワインと村上牛プラン	ロイヤル胎内パークホテル	11月～2月	60	145	4,063,420
6	やすらぎのひととき満喫プラン	奥胎内ヒュッテ	6月～11月	193	390	5,840,682
7	春うらら～SAKURA～プラン	ロイヤル胎内パークホテル	4月	8	18	343,200
8	韓国ゴルフトゥーア	ロイヤル胎内パークホテル	10月3日～10月5日	1	2	79,800
				1,072	2,050	35,233,355

資料 5

観光関連施設の方針について（令和 7 年度）

第 2 次胎内市観光振興ビジョンにおける取組事項「市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定」について、市が行う「行政評価」や「事業見直し」の内容を基に以下のとおり方針を策定した。

なお、これらの方針は現段階におけるものであり、経済情勢、市の財政状況等により隨時見直しを図るものとする。

1 ハード面

(1) 設備投資等資源の集積を行い、魅力のさらなる向上を図る施設

- ・ロイヤル胎内パークホテル

(2) 長寿命化を図るため、現況設備の維持を主眼に整備する施設

- ・上記以外の全施設

そば処みゆき庵

テニスコート

フィッシングパーク

胎内スキー場

奥胎内ヒュッテ

樽ヶ橋遊園

クアハウスたいない

塩の湯温泉（ふれあい館、サンセット中条）

村松浜海水浴場公衆トイレ

はまなすの丘

きのと観光物産館

乙観光トイレ

地本ミズバショウ群落

頼母木避難小屋管理棟

門内避難小屋管理棟

2 ソフト面

「資料 7 令和 6 年度行政評価結果（施策評価・事務事業評価）」参照

資料6 市有観光関連施設の大規模改修工事一覧 (R5～R7)

(千円)

施設名	① 令和5年度		② 令和6年度		③ 令和7年度		①～③合計
	工事名	実績額	工事名	実績額	工事名	予定額	
ロイヤル胎内 パークホテル	リゾートプール改修工事1期工事	118,573	リゾートプール改修工事（Ⅱ期工事）管理業務委託	3,212	男性浴室サウナ室修繕工事	1,672	
	リゾートプール改修工事1期工事監理業務委託	3,542	厨房外調機送風部入替工事	990	事務室系統GHP空調機修繕工事	1,034	
	フート弁改修工事	2,827	アロライザー入替工事	1,300			
	厨房設備改修工事	4,895	リゾートプール改修工事（電気設備改修工事）	12,100			
	大噴水改修工事	32,761	リゾートプール改修工事（床整備工事、サウナ工事1.0式）	64,744			
			リゾートプール改修に伴う空調設備設置工事	1,232			
			サウナ工事、ドーム型テント設置工事	18,490			
			B1階排煙窓改修工事	1,242			
			B2階排煙窓改修工事	990			
	計	162,598	計	104,300	計	2,706	269,604
胎内スキー場	ロマンスリフト改修工事2期工事（R6一部繰越）	24,188	修繕費 自動火災報知設備修繕	473	小倉沢ゲレンデ改修工事実施設計業務委託料	979	
	小倉沢ゲレンデ改修整備工事実施設計業務委託	2,200	(翌年繰越) 胎内スキー場風倉リフト山麓運転室建替工事	8,800	小倉沢ゲレンデ改修に係る簡易設計業務委託	770	
	駐車場改修工事	56,252	(翌年繰越) 小倉沢ゲレンデ水路改修工事	13,000	ラビット山麓監視所建替実施設計業務委託料	856	
	駐車場改修工事実施設計業務委託	250	トイレ修繕工事	1,155	胎内スキー場風倉高原第1ペアリフト山麓運転室建替工事実施設計業務委託	748	
	小倉沢ゲレンデ電気幹線布設替え工事	6,435	旧ペアリフト通信ケーブル張替工事	3,520	胎内スキー場スノーエスキーラー原動設備整備工事	6,600	
	小倉沢ペアリフト支柱改修工事	28,600	駐車場改修工事	41,622	手摺製作・設置工事	1,045	
	中央ゲレンデ法面詳細設計業務委託	5,302	風倉リフト山麓運転室建替工事実施設計業務委託料	495	(繰越) スキー場運転室	4,180	
	災害復旧工事	49,500	小倉沢ゲレンデ水路改修に係る実施設計業務委託料	473	(繰越) 小倉沢ゲレンデ水路改修工事	21,170	
					(繰越) 胎内スキー場風倉リフト山麓運転室建替工事(電気設備工事)	13,266	
	計	172,727	計	69,538	計	49,614	291,879
奥胎内ヒュッテ		0	B1階廊下天井塗装他工事	407	水中ポンプ故障ランプ修繕工事	1,320	
			B1階廊下天井修繕他工事	1,221			
			エレベータメインロープ交換工事	1,045			
	計	0	計	2,673	計	1,320	3,993
樽ヶ橋遊園	堆肥置場築造工事	1,300			樽ヶ橋遊園メリーゴーランド操作室改修工事(電気工事)	330	
	鳥舎雪害対策工事 2期工事	1,300			樽ヶ橋遊園メリーゴーランド操作室改修工事	1,925	
	エゾシカフェンス増設工事	3,500					
	計	6,100	計	0	計	2,255	8,355
クアハウス胎内	機械設備改修工事	116,352	ストレーナー取付工事	752	クアハウスたいない非常用照明器具交換工事	1,293	
	機械設備改修工事監理業務委託	3,421	エア抜き弁取付工事	664			
	計	119,773	計	1,416	計	1,293	122,482
観光交流センター			薪ストーブ煙突改修工事	487			
	計	0	計	487	計	0	487
塩の湯温泉 (サンセッタ中条)			塩の湯温泉ポンプ取替工事	1,298	塩の湯温泉源水ポンプ取替工事	1,705	
					サンセッタ中条多目的ホール主照明LED化工事	1,276	
	計	0	計	1,298	計	2,981	4,279
塩の湯温泉 (ふれあい館)					ふれあい館ホール主照明LED化工事	1,104	
	計	0	計	0	計	1,104	1,104
	合 計	461,198	合 計	179,712	合 計	61,273	702,183

資料7 令和6年度行政評価結果(施策評価・事務事業評価)

施策	達成度	方針	施策の内容	事業コード	事務事業	R5 総事業費	R6 総事業費 当初予算額	達成度	今後の 方向性	コスト 投入	成果
15 観光・交流	○概ね順調	◎拡充	01 魅力的な観光プランの提供	330110	チュー!リップフェスティバル事業	3,408	3,552	○	③	維持	維持
				330111	フルーツパーク運営事業	8,810	9,010	◎	③	維持	維持
				330112	フラワーパーク運営事業	6,275	7,357	◎	③	維持	維持
				330114	胎内型ツーリズム推進事業	834	1,040	×	③	維持	維持
				330120	避難小屋・登山道関連事業	9,295	10,499	△	③	維持	維持
			02 食、アクティビティの魅力向上による消費・販売機会の拡大	330210	農業まつり事業	555	538	△	③	維持	維持
				330310	塩の湯施設管理事業	9,432	9,815	◎	③	維持	維持
			03 施設・エリアの魅力向上と閑散期等対策	330311	海水浴場管理運営事業	2,805	2,931	○	③	維持	維持
				330312	はまなすの丘維持管理事業	2,301	2,174	○	③	維持	維持
				330313	観光物産館管理事業	3,104	4,178	△	③	維持	維持
				330316	ロイヤル胎内パークホテル運営事業	300,202	169,158	△	②	維持	拡充
				330317	奥胎内ヒュッテ管理事業	621	1,535	×	-	評価不能	評価不能
				330318	ケアハウスたいない管理事業	157,977	38,439	△	②	維持	拡充
				330319	樽ヶ橋遊園運営事業	42,425	33,026	△	②	維持	拡充
				330320	胎内スキ一場管理事業	161,641	151,527	×	③	維持	維持
				330322	観光交流センター運営事業	29,174	11,842	◎	③	維持	維持
			04 効果的・効率的な情報発信	330410	観光振興事業	35,663	38,627	○	②	維持	拡充

今後の方向性

①コスト拡大・成果拡充 ②コスト維持・成果拡充 ③コスト維持・成果維持 ④コスト縮小・成果拡充 ⑤コスト縮小・成果維持 ⑥コスト縮小・成果縮小 ⑦休廃止

事業計画書

作成日:令和7年3月3日

1. 会社情報

社名	株式会社 胎内リゾート		
設立	平成21年12月3日	従業員数	58人
代表者名	代表取締役 高橋 晃		
資本金	2,500万円	発行株式数	2,500株
住所	〒959-2822 新潟県胎内市夏井 1191番地3		
電話／FAX	TEL 0254-48-3484 FAX 0254-48-2000		
URL	(ロイヤル胎内パークホテル) http://www.royal-tainai.jp/		
メールアドレス	info@royal-tainai.jp		

2. 会社概要

1)会社の沿革		
平成21年12月3日	設立	
年月日		
年月日		
2)資本金の推移		
平成21年12月3日	2,500万円	
年月日		
年月日		
3)株主構成		
株主名	所有株数	備考
胎内市	1,500株	
株式会社小野組	500株	
株式会社中条タクシー	500株	

3. 経営の理念

経営理念
四季折々の豊かな自然に囲まれた胎内リゾート 私たちは、この恵まれた環境を最大限に活かしながら常に向上心を持ち、心安らぐ空間、心温まる料理とおもてなしで、お客様に感動と上質なサービスを提供します。

4. 事業活動方針

1) 販売活動計画(令和7年度)					
事業展開の基本方針	お客様満足度を高める上質なおもてなしの提供に重点を置き、リピート率を高め宿泊特化型のホテルを目指す。ホテル単体での早期黒字化を図る。				
	ターゲット層	女性客を軸とし、季節に応じたプランニングの構築を図る。			
マーケティング戦略	女性、ファミリー、シニア層のそれぞれの季節に合わせたプランニングとホテルの認知度を高める販促手法、おもてなしの重点化。				
2) 販売計画(令和7年度)					
施設名	客数		売上[税抜] (単位:千円)		
	宿泊	来客数			
ロイヤル胎内パークホテル	15,000人	94,000人	346,800		
そば処みゆき庵		21,600人	28,000		
胎内スキー場		78,000人	130,000		
奥胎内ヒュッテ	1,000人	11,000人	20,000		
胎内フィッシングパーク		17,000人	19,800		
合計	16,000人	221,600人	544,600		

3) 収支予算書〔税抜〕

(単位:千円)

収 入		支 出		備考
項目	予算額	項目	予算額	
売上	544,600	人件費	228,732	
指定管理委託料	43,227	食材・飲料費	81,690	
		売店材料費	21,784	
		広告宣伝費	16,338	
		燃料費	18,516	
		水道光熱費	78,967	
		消耗品費	14,704	
		施設修繕費	5,446	
		賃借料	10,892	
		通信費	3,812	
		旅費交通費	1,634	
		支払手数料	32,676	
		業務委託料	16,338	
		その他	56,298	
計	587,827	計	587,827	

5 . 営業展開

1) ロイヤル胎内パークホテル

<宿泊部門>

平均稼働率 50%超を目指すべく、低稼働日には朝食付き又は食事なし宿泊プランをこれまで以上に積極的に販売する。また、季節に応じたロイヤル胎内パークホテルならではの宿泊プランを打ち出しながら顧客満足度を高め、新たなリピーター獲得につなげる。

<レストラン部門>

常にお客様目線に立ったおもてなし、メニュー・商品開発に努める。また、お客様とより積極的にコミュニケーションを取ることでリピート率を高める。

<宴会部門>

宿泊付き小宴会プランや小人数ウェディングプラン、フォトウェディングなどの各種お祝い事でのご利用を積極的に提案していく。

<その他>

当社の強みである米粉商品のさらなる認知度アップとパウンドケーキなどの贈答品を購入する顧客の獲得強化

部門別売上〔税抜〕

(単位:千円)

1 宿泊部門	118,350
2 レストラン部門(ベーカリー・喫茶含む)	165,900
3 宴会部門	33,700
4 売店部門	20,200
5 入浴その他	8,650
合 計	346,800

2) そば処みゆき庵

「手打ち」を売りにする根強い人気店であるが、四季折々の旬の地場食材を最大限に活用しながら新規顧客獲得を目指す。

3) 胎内スキー場

季節雇用の人材確保が問題であるが、学校や諸団体などへの早めのアプローチで必要な人材確保につなげる。

スキー場は、「安全、安心」が絶対条件であり、これを維持しつつ、顧客満足度を高めるためのスタッフへのおもてなし教育も強化し、顧客のリピート率を高める。

4) 奥胎内ヒュッテ

手つかずの自然を最大限に活かしながら集客につなげることを基本とし、「ぽつんと一軒家」ならではの魅力を SNS で発信し続け、新規顧客獲得につなげる。また、空きホールを活用し、「奥胎内の自然を紹介するコーナー」などとして発信していく。

5) 胎内フィッシングパーク・ボート場

小さなお子様から年配の方まで誰でも楽しめるアクティビティ施設として、リゾートの一翼を担いつつ、ロイヤル胎内パークホテルとの連携をさらに強化し集客を図る。