

施策評価シート（評価対象年度：令和6年度）

基本政策	3	産業・雇用
主要施策名	16	雇用対策
5年後の まちの姿	○進学でまちを離れた若者を中心とした幅広い人が、安定した収入ややりがいが見られる職場を見つけることができるまちになっています。	
施策展開の 基本的な考え方	行政は、市民の生活の安定のため就業機会の拡大と企業誘致等を通じた雇用の促進を図ります。 市民等は、市内企業の業務内容を理解し、その魅力に気付くとともに、市内の就業機運を醸成します。また、企業側では積極的な情報発信やインターンシップの受入れに努めます。	
実現に向けた 取組	①地域雇用・域内還流の促進 ②人材の育成・確保	
施策担当課	商工観光課	
施策関係課・係	-	

I 施策の実施状況

1 施策全体の事業費

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
事業費（千円）	220	1,413	285		
事務事業数	1	2	2		
うち、事務事業評価対象	1	1	1		

2 成果指標の達成状況

指標	単位	基準値	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 最終目標
就業者のうち市内で就業している市民（15歳から64歳）の割合	%	61.4	65.7	-	-			64.9
事業者が行う人材育成のための支援の利用数〔年間〕	件	3	19	8	8			5
雇用促進施策による市内企業就職者数〔年間〕	人	0	0	0	1			2
成果指標による 現状分析	<p>就業者のうち市内で就業している市民（15歳から64歳）の割合については、5年に1度の調査のため、令和6年度の実績は不明。次回は令和7年度に実施される。</p> <p>事業者が行う人材育成のための支援の利用数〔年間〕については、実績は令和5年度と比較して同数となり、年度目標数値は達成した。補助金の活用内容については人材育成に係る資格取得や講習日への参加であった。商工会と連携し、引き続き制度を広く周知し、事業者の支援に努める。</p> <p>雇用促進施策による市内企業就職者数〔年間〕については、企業見学バスツアーの開催を通じて、1人が市内企業への就職に至った。</p>							

3 施策の進捗状況

達成度	◎ 順調
評価の理由	◇人材育成のための支援として、資格取得や技能講習会等に係る経費に対して補助金を交付し、人材育成の推進を図った。また、就労支援及び人材確保につながる取組として、例年実施している市内企業見学バスツアーを開催した。成果指標の達成状況は、最終目標の達成に向けて、順調に推移していると判断した。

4 取組の状況と今後の方向性

① 地域雇用・域内還流の促進

施策の内容
<ul style="list-style-type: none"> ・市民の雇用の安定に向けて、ハローワークや商工業関係者、その他関係機関等と連携した求人・求職情報の収集や提供、相談事業や就業支援を継続して実施します。 ・雇用促進奨励金制度等の活用や市内企業との連携により地域内での雇用の拡大を促進しながら、企業説明会や市内企業見学ツアー、インターンシップ等による市内企業とUIJ ターン者を含む求職者をつなげる取組の拡充を図ります。
これまでの主な取組と実績
<ul style="list-style-type: none"> ◇新発田広域圏でのインターンシップ事業について、市内の参加企業を増やすため、継続して情報発信を行った。 ◇令和6年8月に企業見学バスツアー（参加企業7社、参加者9人）を開催し、就労支援及び人材確保につながる取組を行った。
主な課題と今後の対応
<ul style="list-style-type: none"> ◇インターンシップに関する企業向けの情報発信を継続していく。 ◇新卒予定者の参加動向や企業の要望から、適切な時期に企業説明会や見学会を開催できるよう調整する。

② 人材の育成・確保

施策の内容
<ul style="list-style-type: none"> ・各種教育機関や市内企業等と連携してキャリア教育を強化することで、早期からのキャリア形成に向けた学習意識の醸成や市内企業の魅力のPRを図ります。 ・ハローワークと連携した職業訓練の実施や地域若者サポートステーションとの連携を通じた就業に必要なスキルの習得を支援するとともに、妊娠・出産等で離職した女性や定年退職した方等の再雇用の促進に向けての取組や市内企業等への働きかけの強化を図ります。 ・市内事業者が経営発展のために参加、又は実施する研修等への支援を継続していきます。
これまでの主な取組と実績
<ul style="list-style-type: none"> ◇新発田広域圏でのインターンシップ事業について、市内の参加企業を増やすため、継続して情報発信を行った。 ◇女性の再就職向け企業説明会を市内事業者に向けて情報提供を行った。なお、育児や介護休業の普及啓発、従業員が休暇をとりやすく、働きやすい職場環境の整備を促すため、ハッピー・パートナー企業の周知に努めた。令和4年度までの登録企業は12社だったが、令和6年度には21社に増加した。 ◇中小企業等支援事業補助金のメニュー（育てる支援事業）として、研修会の参加や実施に対する経費の補助を行っている。令和6年度は7件活用した。
主な課題と今後の対応
<ul style="list-style-type: none"> ◇学生の学習意識の醸成や市内企業の魅力を知ってもらうため、インターンシップ事業への参加を継続して推進する。 ◇ハローワークや県と連携して市内企業への働きかけを強化する。 ◇事業者の経営発展のため、参加又は実施する研修等への支援を継続する。

5 施策の今後の方針

施策方針	◎ 拡充
施策方針に関する説明	◇中小企業や小規模事業者を対象に事業承継や販路開拓等の取組を支援するとともに、UIJ ターンの推進等により地域の人材を確保しながら商工業の振興を図る。今後、洋上風力発電事業に伴い、新たな関連企業の立地が見込まれるため、既存の企業と調和のとれた発展を目指す。

II 施策を構成する事業等

事業 コード	事務事業名	R6 事業費	R7 当初予算額	達成度	今後の 方向性	担当課
340110	労働費関連事業	177	503	△	③	商工観光課

事務事業評価シート（評価対象年度：令和6年度事業）

事業コード	340110		担当課	商工観光課	担当係	商工振興係	担当者		
事務事業名	労働費関連事業			事業年度	令和6年度		会計区分	一般会計	
基本政策	3	産業・雇用		事業コード	34	雇用対策		予算科目	
主要施策	16	雇用対策	01		地域雇用・域内還流の促進		05		労働費
			10		労働費関連事業		01		労働諸費
事務区分	法定受託事務		自治事務		○		根拠法令		
	法令による義務付け		任意						
関連例規				関連計画					

1 事業の取組状況

事業の目的・概要	市内事業者の雇用安定化のため、求職者確保を推進する。
主な実施内容	・企業見学ツアー ・オンライン会社説明会
実施方法	市が直接実施+委託+補助・負担

4 達成度

達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
	△	×	△		
◎：達成 ○：概ね達成 △：やや達成していない ×：達成していない					

評価の理由、事業の課題、及び課題解決に向けた今後の取組については、達成度や今後の方向性等を踏まえ記載しています。

5 評価の理由（達成度が×又は2年連続で△以下の場合に記載）

成果指標が達成できなかった理由は、企業見学ツアーへの参加者の大半が高校2年生であり、翌年度の採用には結びつかなかったためである。

2 事業費の状況（令和6年度以前は実績値、令和7年度は当初予算額）

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
事業費（千円）	220	1,305	177	503	
単位コスト	算出方法 ・企業見学バスツアー 総事業費÷参加者=参加者1人当たりの経費				
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
実績	81千円	41千円	9千円		

3 指標値の状況

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
産出指標	名称	企業見学ツアー開催数	会社説明会等開催数	会社説明会等開催数	会社説明会等開催数	
	目標	2回	2回	2回	2回	
	実績	1回	2回	1回		
成果指標	名称	企業見学ツアー参加者数	会社説明会等参加者のうち、市内企業就職者数	会社説明会等参加者のうち、市内企業就職者数	会社説明会等参加者のうち、市内企業就職者数	
	目標	30人	2人	2人	2人	
	実績	23人	0人	1人		
	目標比	77%	0%	50%		

6 事業の課題

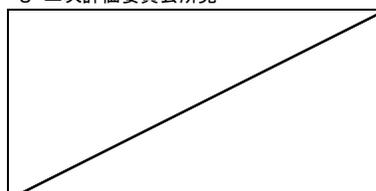
会社説明会や企業見学ツアーは、他市の説明会の後に実施しているため、参加者集めが困難になっている。

7 課題解決に向けた今後の取組

今後の方向性	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
	②	②	③		

課題解決に向けた今後の取組
他自治体の開催状況を確認することや、ハローワークなどの関係機関と連携するとともに、必要に応じて民間企業の意見も取り入れながら事業を計画していきたい。

8 二次評価委員会所見



		今後の方向性				
成果の方向性	拡充	×	④	②	①	
	維持	×	⑤	③	⑥	
	縮小	×	⑥	⑦	⑧	
	休廃止	⑦	⑧	⑨	⑩	
		削減	縮小	維持	拡大	
		コスト投入の方向性				