

# 胎内市観光振興ビジョンの施策体系図

## 基本コンセプト

どこにでもある田舎から  
オンリーワンの“ふる里”へ  
～胎内のみんなが進める  
ふる里・たいないづくり～

## 基本方針

- ①胎内のみんなで  
“来たくなる魅力”を  
創り、伝える
- ②胎内のみんなが  
一緒になって  
“おもてなし上手”を  
目指す
- ③胎内のみんなも、  
胎内に来る人も満足する“  
ふる里”を目指す

## 基本戦略

### 【観光まちづくり】※

- 【戦略1】地域の魅力を再発見し、保全・活用しよう**  
- 地域内の各エリアの特性を活かして、観光地としての魅力を高めよう -
- 【戦略2】豊かな自然を保全し、魅力を向上しよう**  
- 自然の特性に応じた保全、活用策を検討しましょう -
- 【戦略3】歴史的環境を保全・活用しよう**  
- 中条駅周辺をはじめとして、歩いて楽しい町並みを創りましょう -
- 【戦略4】胎内リゾートを再生しよう**  
- やすらぎと癒しを与える地域の滞在拠点にしましょう -

### 【産業づくり】※

- 【戦略5】「食の胎内ブランド」を強化し、消費・販売機会を拡大しよう**  
- 優れた特産品の品質向上を図るとともに、より深く味わう機会を増やしましょう -
- 【戦略6】中条エリアの「食」の魅力を発信しよう**  
- お菓子屋や料亭、農作物など身近な食資源を積極的に活用しましょう -
- 【戦略7】「胎内型ツーリズム」を育成しよう**  
- 自然、歴史、科学をテーマとした体験プログラムをつくりましょう -

### 【人材・仕組みづくり】※

- 【戦略8】観光まちづくり人材を育成しよう**  
- 市民・民間企業・行政の協働で観光振興事業を推進しましょう -
- 【戦略9】効果的・効率的に情報発信を発信しよう**  
- 観光関連データを収集・分析して、マーケットを定めた情報発信を行いましょう -
- 【戦略10】観光まちづくり組織を設立しよう**  
- 観光政策を確実に実行していくための体制を確立しましょう -

## 具体的施策

### 重点的に推進するプロジェクト

- I. 「花」- おもてなし風景づくりプロジェクト
- II. 「食」- 米粉商品や料理の開発プロジェクト
- III. 「自然」- 自然を満喫できるアトラムづくりプロジェクト

1. 観光対象となる資源の発掘・提案	●	●	●
2. まちへ訪れるきっかけ、仕掛けづくり	●		
3. 多様な集落の歴史・文化の再発見			
4. 史跡の保全、整備と他地域との連携			
5. 生態系に配慮した自然の保全、持続的な活用	●		●
6. 案内、各種サービス機能の強化	●		●
7. 中条駅周辺の地域資源の発掘とその活用	●		
8. まち歩きを意識した空間の整備			
9. 観光資源を結ぶ公共交通の整備	●		●
10. リゾートとしての空間の魅力向上	●		
11. 周辺施設との連携による体験型商品づくり			●
12. 全体をマネジメントする組織づくり			
13. 地場食材、素材を活かした加工品、料理の開発		●	
14. 地域の安心食材としての「胎内ブランド」の認証			
15. 地域内外での消費、販売機会の向上		●	
16. 地域の料亭、中条菓子の紹介			
17. 中条エリア農作物の常設販売所の設置		●	
18. 豊かな自然や歴史、文化を活かした観光ルートの開発	●		●
19. あらゆる世代が楽しめる体験交流プログラムづくり		●	●
20. スポーツ大会、合宿等の誘致			
21. 観光まちづくり人材の育成プログラムづくり	●	●	●
22. 観光関連事業者のスキルアップ		●	
23. おもてなしの心の醸成	●		
24. 基礎的な観光統計の整備とマーケティング力の強化			
25. ターゲットを明確にした情報発信の強化			●
26. 観光情報の共有、提供体制の強化	●		●
27. 住民組織、民間組織との協働システム・ネットワークの構築			
28. 広域連携の推進		●	

※「づくり」には、「住民参加」の意味が含まれている。