

## 新型コロナウイルス感染症対策施策の実施状況について

### 1 中小企業支援補助金（観光誘致事業）

#### (1) 事業概要

市内観光事業者等で持続的な観光誘客のための基盤整備を図った事業者に対し、1事業者あたり上限50万円（補助率2/3）を交付。

#### (2) 実績

- ① 活用事業者 8社
- ② 交付金額（見込） 1,214,000円
- ③ 活用内容  
館内wi-fi設備の整備、ホームページの魅力化、パンフレット等更新など

### 2 観光施設トイレの非接触化工事

#### (1) 施策内容

観光施設等トイレの非接触化

#### (2) 実施施設

- ・ 村松浜海水浴場
- ・ グリーンハウス胎内
- ・ 乙宝寺観光トイレ
- ・ 胎内スキー場

### 3 個人旅行誘客支援助成金（STAY TAINAI キャッシュバックキャンペーン）

#### (1) 事業概要

市内宿泊施設に宿泊した観光客等に対し、フロントにおいて1泊あたり3,000円（市民は4,000円）をキャッシュバックした宿泊事業者に対し、当該キャッシュバック分を助成金交付するもの。

#### (2) 実績（見込）

6事業者 3,000人泊、8,400千円

## 4 送客支援助成金

### (1) 事業概要

市内宿泊施設等に同一日において4名以上の団体送客を行った旅行代理店等に対し、1人泊あたり3,000円を助成金交付するもの

### (2) 実績（見込）

24件 1,600人泊、4,700千円

## 5 米粉推進業務委託

### (1) 施策概要

米粉の特産品化推進を図るため、市内飲食店関係者の米粉活用に向けた一層の取組意欲の醸成、新商品開発の契機づくりを行うとともに、それら商品をPRするための小冊子を制作する。

### (2) 実績

#### ① 菓子店等米粉活用事業者に対する勉強会

##### ア 開催日

令和2年10月20日（火）

##### イ 会場

胎内市産業文化会館2階会議室

##### ウ 内容

東京都武蔵野市吉祥寺の人気米粉スイーツ専門店「リリアン」のパティシエ中村彩氏をゲスト講師に、商品づくり、売り場づくり等の実務を学んだ。

#### ② PRパンフレット制作業務

市内飲食店・菓子店の商品を集積した魅力的なPR冊子を制作した。  
詳細は以下のとおり。

- ・ サイズ：A3三つ折り
- ・ 掲載店舗：菓子組合を通じて手上げのあった6店舗
- ・ 全ページ4色カラー
- ・ 制作部数：10,000部
- ・ 県内及び近県の道の駅200か所以上に設置

## 6 胎内スキー場支援事業

### (1) 施策概要

暖冬小雪、新型コロナウイルス感染症等の経営リスクに備える基金造成を図るため、胎内スキー場支援金を募る

## (2) 支援金額

1,001件 25,004,204円

内訳		(単位：円)	
区分	件数	金額	構成比
クラウドファンディング	502	5,309,500	21.23%
個人窓口	216	2,575,600	10.30%
個人振込	199	3,740,060	14.96%
企業窓口	51	9,572,156	38.28%
企業振込	33	3,806,888	15.23%
計	1,001	25,004,204	

## 7 ワークेशन受入体制構築事業

### (1) 施策概要

胎内の自然の中で働き学べる場を提供するため、胎内リゾートエリアにおいて都市企業、リモートワーカー等を受け入れる体制を構築する。

### (2) 取組実績

- ① 受入環境整備
  - ・ wi-fi 環境の構築
  - ・ ワークスペース用のデスク・チェア・OA機器の購入
  - ・ 滞在施設等の整備
- ② 旅行代理店商品造成担当者向けモニタリングツアーの実施
- ③ B to B 用営業資料の制作など

## 8 胎内市飲食宿泊ガイドマップの作成

### (1) 施策内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、消費が落ち込んでいる市内飲食店、宿泊施設等への誘客促進を図るため、ガイドマップを作成する。

### (2) 実績

- ・ 市内飲食店 101 店舗掲載（写真等撮りおろし）
- ・ 制作部数 30,000 部
- ・ 市報にて全戸配布を行うほか、市内外の観光施設・店舗等に設置